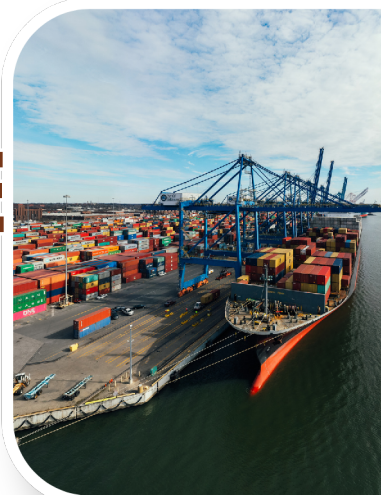
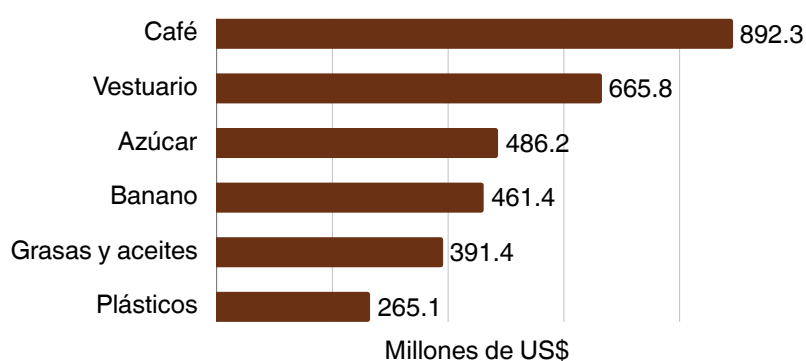


LAS EXPORTACIONES IMPULSAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE GUATEMALA



Entre enero y mayo de 2026, las exportaciones alcanzaron US\$ 7,199 millones, lo que representa un crecimiento del 5.5 % respecto al mismo período de 2025. Este incremento equivale a US\$ 376.1 millones adicionales en ventas al comercio exterior.

Principales productos exportados



El café reafirma su papel como pilar de la economía exportadora, favorecido por un entorno de precios internacionales propicio, mientras que el vestuario mantiene su relevancia gracias al acceso preferencial que conserva en mercados externos clave. El dinamismo exportador del país sigue dependiendo de pocos sectores tradicionales.

El liderazgo de productos como el café, los artículos de vestuario, el azúcar y el banano demuestran la importancia tanto del sector agrícola como del manufacturero en la economía nacional. Sin embargo, también pone de manifiesto la necesidad de diversificar la oferta exportable e incorporar productos con mayor valor agregado para aumentar la competitividad y reducir la vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los precios internacionales.

Quizás el cambio más significativo a nivel estructural es el reacomodo en los destinos comerciales. El fortalecimiento del mercado regional centroamericano, junto con avances hacia otros destinos, sugiere que el país está diversificando su exposición comercial, lo cual reduce la dependencia de un solo socio y de sus políticas comerciales. Esto es una tendencia saludable en términos de resiliencia, aunque también plantea el reto de sostener el crecimiento en mercados con condiciones distintas a las del socio comercial tradicional.

Fuente: Villagrán, G. (13 de julio de 2026). *Exportaciones crecieron un 5.5 % en cinco meses de 2026*. Diario de Centro América | Banco de Guatemala