

# Japón explora oportunidades de

## Inversión en Guatemala

Mayo 2026

Guatemala avanza en su apuesta por diversificar sus relaciones comerciales hacia Asia. En el marco de la asociación estratégica entre ambas naciones, el Ministerio de Relaciones Exteriores impulsó un encuentro diplomático con representantes de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), con el objetivo de posicionar al país como un destino atractivo para la inversión japonesa.



### Comercio al alza

Japón es un destino clave de las exportaciones guatemaltecas. Las ventas nacionales al mercado nipón registraron un importante salto en 2025, según estadísticas del Banco de Guatemala.

**US \$185.6 M**

Exportaciones guatemaltecas a Japón en 2025, tuvieron un incremento de US \$62.4 millones respecto al año anterior, lo que equivale a un crecimiento del 50.6%.



### Principales productos exportados

Entre las mercancías guatemaltecas enviadas a Japón destacan productos agrícolas y alimentarios de alta demanda en el mercado asiático:

- Café
- Cacao
- Banano
- Cardamomo
- Frutas frescas
- Legumbres y hortalizas
- Semillas de ajonjolí



### Sectores con potencial de inversión

Guatemala presentó diversas oportunidades de inversión en sectores estratégicos que ofrecen alto potencial de crecimiento y desarrollo económico. Entre ellos destacan la infraestructura, manufactura, tecnología, energía y comercio, áreas consideradas clave para fortalecer la competitividad del país. Además, la ubicación estratégica de Guatemala y su conexión con mercados internacionales convierten al país en un punto atractivo para empresas japonesas interesadas en expandir sus operaciones en Centroamérica.

\* \* \* \*

\* \* \* \*

El acercamiento entre Guatemala y Japón representa más que un intercambio comercial: es una señal de que el país está dispuesto a mirar más allá de sus socios tradicionales y construir puentes hacia mercados de alta exigencia y gran capacidad de consumo. El crecimiento en exportaciones en un solo año no es un dato menor; es una ventana de oportunidad que, bien aprovechada, podría consolidar una relación económica de largo plazo.

Sin embargo, para que esta relación madure, Guatemala deberá ir más allá de la diplomacia. El reto está en garantizar volumen, consistencia y calidad en su oferta exportable, así como en crear condiciones internas que faciliten la llegada de inversión extranjera directa japonesa: seguridad jurídica, infraestructura y capital humano calificado.

Fuente: Cano, C. (22 de mayo de 2026). Promueven a Guatemala como destino de inversiones japonesas. Diario de Centro América