

ECONOMÍA INFORMAL EN GUATEMALA: ¿EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO O ESTRATEGIA DE SUBSISTENCIA?

Mayo 2026

Miles de guatemaltecos dependen diariamente del comercio ambulante, ventas en mercados, pequeños talleres, transporte informal y diversos servicios. Sin embargo, surge un debate importante: **¿la informalidad representa un verdadero emprendimiento productivo o es simplemente una respuesta obligada a la falta de empleo formal y oportunidades económicas?**

De acuerdo con el informe nacional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), dos de cada tres negocios en el país operan sin estar inscritos en ninguna institución gubernamental ni en el Registro Mercantil, ni en la SAT, ni en registros municipales.

69% de los emprendimientos tempranos son informales

En negocios ya establecidos, la cifra se sitúa en 55%

Negocios pequeños, alcance limitado.

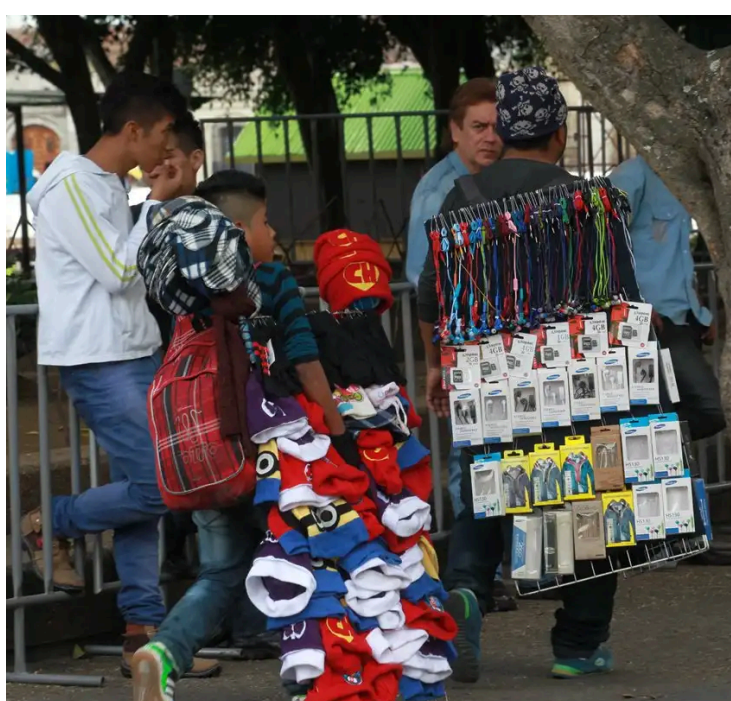
Informal

- 72% de los negocios informales solo atiende a clientes dentro de su comunidad o municipio.
- El 75% de los negocios informales son de autoempleo.

Formal

- En los formales, este porcentaje es menor (63%), lo que indica mayor expansión hacia otros territorios.
- En los formales, este porcentaje baja a 54% con empleos formales.

Consecuencias económicas y sociales



- Baja recaudación tributaria.
- Falta de acceso a seguridad social.
- Inestabilidad laboral.
- Ausencia de protección legal.
- Bajos niveles de productividad.
- Limitado acceso al crédito y financiamiento

La informalidad responde, en gran medida, a la falta de empleo formal y oportunidades económicas. Aunque sostiene a miles de familias y contribuye a la economía, también evidencia problemas estructurales que requieren mayor acceso a empleo digno, financiamiento y desarrollo empresarial.

Fuente: Soy502. (06 de mayo de 2026). Informalidad del emprendimiento: una estrategia de supervivencia