

La nueva política arancelaria de Estados Unidos y sus efectos en América Latina y el Caribe



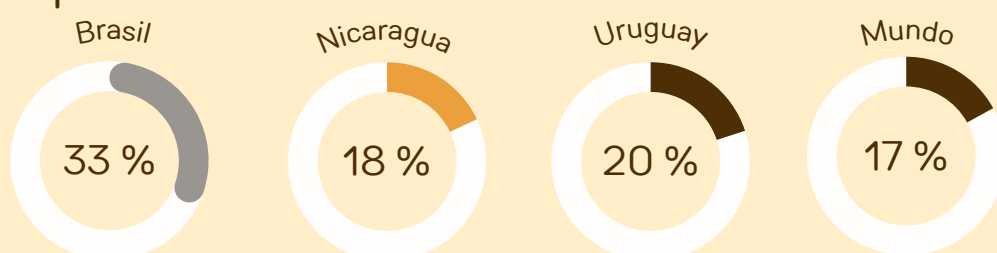
La política comercial de Estados Unidos en 2025 adoptó un giro profundo dentro de un contexto global de interdependencia instrumentalizada. Esto ha alterado de forma significativa las relaciones comerciales tradicionales entre EE. UU. y América Latina y el Caribe.

Aunque el impacto sobre el comercio en 2025 fue menor al esperado, las proyecciones para 2026 muestran una desaceleración importante.

Principales impactos económicos

Desde febrero de 2025, las alzas arancelarias de EE. UU. sitúan el arancel promedio efectivo para América Latina y el Caribe alrededor del 10%.

Algunos países enfrentan aranceles más altos:



En general, la región sigue teniendo aranceles más bajos que otros exportadores competitivos, lo que podría abrir ventanas de oportunidad para desviar comercio hacia EE. UU. en ciertos sectores como vestuario, dispositivos médicos y productos agroindustriales.

Incertidumbre e Inversión

En el primer semestre de 2025, los anuncios de proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) en la región cayeron un 53% respecto al mismo período de 2024, y 37% por debajo del promedio de la década anterior.

La incertidumbre asociada a los cambios arancelarios afectaron negativamente los flujos de IED hacia sectores exportadores de la región.

Intensidad tecnológica y capital humano avanzado

- La producción y exportación de bienes y servicios de alta tecnología impulsa la productividad y la competitividad.
- Genera empleo calificado y tiene un efecto multiplicador sobre el crecimiento económico.
- Las manufacturas de alta tecnología y los servicios de alto contenido de capital humano son los segmentos más dinámicos del comercio mundial.

Recomendaciones de la CEPAL

- Diversificar relaciones comerciales hacia otros socios globales (como China, UE, India, ASEAN y África).
- Profundizar la integración regional, facilitación del comercio y convergencia regulatoria.
- Impulsar producción y exportación de bienes y servicios de alta tecnología y mayor valor agregado para aumentar competitividad.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2026). Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe (N.º 25). Repositorio Digital de la CEPAL.