

Guatemala, septiembre 2024

No. 9

Indicadores del Turismo Nacional y Posición que ocupa Guatemala a Nivel Global

*MSc. Mónica Floridalma Motta**

El turismo es considerado una actividad económica importante para el desarrollo de los países. Constituye una oportunidad para la generación de empleos y desarrollo de las comunidades locales. Por su propia naturaleza origina encadenamientos productivos que promueven cohesión social e incentivos para reducir la pobreza.

Es trascendental conocer sobre el sector turismo y el impacto económico, ambiental, social y cultural que genera para los países. Por ello, es preciso diferenciar entre los principales tipos de turismo que se presentan. Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), pueden ser: **a) Turismo receptor**, también llamado **No residente**, que engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor. **b) Turismo emisor**, también llamado **residente**, que son las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2024, pág. 13).

* Investigadora del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala (IIES-USAC).

Con el pasar de los años, el sector turismo es analizado con base en múltiples factores, como la contención de las presiones inflacionarias, el mejoramiento de la confianza de los consumidores y la importancia de la salud de las personas, entre otras. En cualquier actividad del ser humano es indispensable gozar de salud, es una condición importante para que las personas puedan realizar cualquier acción vinculada al desarrollo de un país. La recién pasada pandemia COVID-19 fue sin advertencia, sin prevención, fue devastadora para el sector turismo, razón por la cual actualmente ha sido preocupación la enfermedad del Dengue y para no afectar nuevamente al turismo, el sector salud ha realizado acciones a favor, como lo indica la circular DPR-DEGR No 11-2024 del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de fecha 22 de mayo del presente año, en la que se hace referencia a la Alerta Roja Institucional por Emergencia Sanitaria en todo el territorio Nacional por Epidemia de Dengue (Prevención, contención y respuesta). (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, 2024, pág. 1)

A medida que se analiza el turismo en Guatemala, como en muchas otras partes del mundo, se debe tomar en cuenta el cambio significativo en la oferta y la demanda del sector derivado de la pandemia por COVID-19 y sus efectos en la salud de las personas. El turismo tuvo que adaptarse a una nueva realidad, los sitios turísticos cerraron temporalmente, algunos, en definitiva. En otros casos, el sector turismo sufrió un golpe considerable y a pesar de esto, se han buscado formas innovadoras para mantenerse a flote y prepararse para una actual recuperación.

Es de importancia conocer las posiciones que ocupa Guatemala a nivel internacional, son datos numéricos que se basan en proporcionar resultados de la evaluación que ha obtenido cada país, según las diferentes características y criterios seleccionados, cuya finalidad es analizar los resultados obtenidos y mejorar a futuro.

Ahora, después de la pandemia, Guatemala enfrenta el desafío de definir y obtener un turismo más sostenible, inclusivo y resiliente ante futuras crisis. Se encuentra en período de recuperación y es necesario mantener el interés de los

visitantes receptores y emisores de nuestro país, aun con la Alerta Roja Institucional por Emergencia Sanitaria en todo el territorio Nacional por las enfermedades de transmisión vectorial provocadas por bacterias, parásitos o virus, entre los que destacan nuevos brotes de dengue, fiebre chikungunya, sika y surgimiento de otras variantes del COVID-19 entre otras.

Importancia del Turismo y Número de Posición que Ocupa a Nivel Internacional y a Nivel Centroamérica

Guatemala realiza acciones positivas, para consolidarse como un destino predilecto y lograr ser elegido, entre las mejores opciones para realizar turismo, en comparación a otros países. La importancia del turismo radica principalmente en la actividad económica, pertenece al sector terciario de la economía, tiene efectos que repercuten ampliamente a nivel macroeconómico y microeconómico. A nivel macroeconómico se puede considerar principalmente su participación en el ingreso de divisas y en el Producto Interno Bruto; y a nivel microeconómico, la demanda y la oferta de servicios, que se deriva del empleo de mano de obra y como consecuencia la distribución de ingresos y sus distintos niveles sociales.

El turismo, es el desplazamiento de personas hacia otros lugares con el propósito de conocer, admirar, y apreciar los lugares que ha dotado la naturaleza a cada país y que constituyen su patrimonio natural y cultural. En el caso de Guatemala constantemente es reconocido como país con clima favorable y varios lugares atractivos que pueden ofrecer turismo de aventura, urbano, negocios, religioso, deportivo y otros.

En el año 2021 a nivel internacional de un total de 117 países, según el Índice de Desarrollo de Turismo y Viajes (TTDI); los países de Centroamérica obtuvieron las siguientes posiciones con relación al total de países evaluados a nivel mundial: Costa Rica en la posición número 50, Panamá en el lugar 60, El Salvador en la posición 96, Guatemala en el lugar 97, Nicaragua en el 104 y Honduras en el lugar 106 respectivamente (Foro Económico Mundial, 2022, pág. 13).

Tabla 1*Clasificación general del índice de desarrollo de viajes y turismo 2021*

Año 2021	País	Posición a nivel mundial del total 117 países	Posición a nivel Centroamérica
	Costa Rica	50	1
	Panamá	60	2
	El Salvador	96	3
	Guatemala	97	4
	Nicaragua	104	5
	Honduras	106	6

Nota: Índice de Desarrollo de Turismo y Viajes (TTDI) 2021, publicado en Foro Económico Mundial 2022.

Recientemente Guatemala fue evaluada y comparada con varios países a nivel internacional, obteniendo diferentes posiciones y resultados, según el Índice de Desarrollo de Turismo y Viajes (TTDI), publicado en Foro Económico Mundial 2022 y 2024. El informe insta a los gobiernos y actores clave a dar forma al sector turístico de forma proactiva para volverlo más resiliente, inclusivo y sostenible de cara al futuro.

Entre los principales aspectos evaluados para obtener determinados puestos a nivel mundial se encuentran: el crecimiento turístico, infraestructura adecuada, recurso humano, tecnología adoptada de acuerdo a cada situación, seguridad a nivel general en cada país, estado de los puertos y aeropuertos, sostenibilidad, diversidad de turismo, épocas de visitas, marketing adecuado, oferta y demanda turística entre otras.

Tabla 2*Clasificación general del índice de desarrollo de viajes y turismo 2023*

Año 2023	País	Posición a nivel mundial del total 119 países	Posición a nivel Centroamérica
	Costa Rica	51	1
	Panamá	63	2
	El Salvador	97	3
	Guatemala	100	4
	Nicaragua	108	5
	Honduras	111	6

Nota: Índice de Desarrollo de Turismo y Viajes (TTDI) 2023, publicado en Foro Económico Mundial 2024.

Los resultados de la tabla 1 y 2, corresponden al año 2021 período en que se evaluaron 117 países y del año 2024 cuando se incrementó el número de países evaluados a 119 países.

Al comparar los países de Centroamérica se muestra que Guatemala mantiene una cuarta posición tanto en el año 2021 y 2023 (Foro Económico Mundial, 2022, pág. 11). Guatemala experimentó una baja en posición a nivel mundial, situación que se evidenció en publicación reciente del año 2024 e indica que, al ser evaluada en comparación al resto de países, obtuvo baja calificación basándose en diferentes parámetros, principalmente el problema de infraestructura como las carreteras e inseguridad y el poco interés en el mejoramiento del Aeropuerto Internacional La Aurora.

Las personas que monitorean sus tours de viajes, experimentaron a partir del 1 de mayo 2023 la libre circulación por la autopista Palín-Escuintla, porque concluyó el contrato por 25 años de la concesión a la firma Marhnos y el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), se liberó el paso de vehículos sin pagar peaje. Situación que provocó varias filas de vehículos pesados y livianos.

Otro factor mal evaluado fue el incremento de la delincuencia en los lugares de mayor afluencia del turismo, como Antigua Guatemala que muestra frecuentes problemas en la comunidad, debido a la oferta de lugares con actividades nocturnas que muchas veces termina en situaciones de violencia. Aunque dichas actividades incrementan el ingreso de los habitantes y generan empleos en las comunidades turísticas.

Después de la pandemia COVID-19 se incrementaron notablemente las tarifas y costos de viajar en familia, también el uso de membresías turísticas, sin embargo, la demanda turística busca constantemente épocas de vacaciones de medio año y final, temporada baja y económica y eligen las mejores opciones de acuerdo a su capacidad de compra. Importante mencionar que los gustos y preferencias de los turistas internos y externos, evidencian localizar países con menor delincuencia y violencia, seguridad en los lugares turísticos, carreteras en buen estado, tarifas accesibles a los turistas y diversidad de actividades turísticas.

Se consideraba que con el cambio de gobierno iba a ser una experiencia abrumadora, pero predominaron las luchas políticas y económicas, lo cual a la fecha no ha dejado que Guatemala, como país logre un cambio significativo. Se experimenta desde hace varios años el colapso de varias carreteras del interior del país, lo cual llevará su tiempo en el actual gobierno para poder mejorarlas y dicha situación afectó el libre acceso de las personas con diferentes necesidades como movilizar ambulancias, transporte de alimentos y combustible; lo que repercute en la economía y también impactó al sector turismo por un restringido acceso a los lugares turísticos, lo que concluye en desesperar a los turistas guatemaltecos y extranjeros, esperar dentro de un vehículo, provoca inseguridad, incumplimiento de horario en los tours ofrecidos y decepción al no ser accesible y adecuado el ingreso y traslado de un lugar a otro.

¿Qué es lo Ideal para ser un País con Mejor Posición a Nivel Turismo?

La posible respuesta es mejorar la infraestructura, que brinde tiempos cortos para desplazarse de un lugar a otro, seguridad para los turistas, mejor atención al turista al manejar el idioma inglés y otras formas de comunicación, aeropuertos accesibles debido a que el turista tiene necesidad de utilizar elevadores y gradas eléctricas, necesita áreas mejor señalizadas y más interés para agilizar, mejorar y movilizar personas con alguna discapacidad.

Recientemente la experiencia de las personas extranjeras y nacionales es permanecer dentro del aeropuerto por seguridad, debido a que los medios de transporte no encuentran fácilmente un parqueo disponible en el Aeropuerto Internacional La Aurora. Año tras año, la población se incrementa notablemente y las instalaciones no fueron ampliadas, aunado los extranjeros se quejan y sorprenden del deterioro constante y poco mantenimiento e insuficiente avance tecnológico que existe en las instalaciones del único aeropuerto internacional en Guatemala.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha señalado que la inflación, las altas tasas de interés y el incremento en los precios del petróleo pueden seguir siendo factores elementales en los diferentes costos del transporte y alojamiento del turista.

¿Cómo se Encuentra Guatemala Evaluada en el Tema Innovación?

Es primordial el tema innovación y tecnología al alcance de todos, el sector turismo utiliza algunas herramientas en beneficio de poder monitorear los segmentos de mercado y se apoya del progreso tecnológico, dan a conocer varias alternativas por medio de diferentes medios de comunicación, redes sociales e incluso actualmente se benefician de la inteligencia artificial.

El uso de la Inteligencia Artificial (IA) es una capacidad tecnológica y permite a las máquinas realizar tareas y requiere de la inteligencia humana. En el sector turismo permite utilizar algoritmos para conocer las necesidades del turista, al utilizar los datos en cuanto a frecuencia de visitas a diferentes lugares. Ayuda a traducir de forma inmediata en varios idiomas, ya no es un obstáculo viajar a países de diferentes idiomas. En muchos países la IA proporciona precios en tiempo real, analiza comportamientos del turista online, y al utilizar los chatbots y asistentes virtuales atienden sin horarios limite. (Alonso Almeida, 2019, págs. 14-15).

Según el Índice Mundial de Innovación, varios países son ubicados en diferentes posiciones de acuerdo a los desafíos que han logrado superar. El Índice revela cuáles son las economías más innovadoras del mundo, clasificando los resultados de la innovación de unas 132 economías y destacando sus puntos fuertes y débiles.

Guatemala ocupó el puesto 110 en el año 2022. Anualmente determina el índice la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) se incluyen a 132 países. (Índice Mundial de Innovación Global, 2022, pág. 19)

Tabla 3*Clasificación del índice Mundial de Innovación 2022*

Año 2022	País	Posición a nivel mundial de innovación del total 132 países	Posición a nivel Centroamérica
	Costa Rica	68	1
	Panamá	81	2
	El Salvador	100	3
	Nicaragua	108	4
	Guatemala	110	5
	Honduras	113	6

Nota: Base de datos del Índice Mundial de Innovación, OMPI, 2022.

Los aspectos relevantes evaluados para obtener las posiciones a nivel mundial, son el grupo de ingresos medianos, el progreso tecnológico, avance en nanotecnología, adaptación a los impactos como la externalidad COVID-19, inversión en innovación y ciencia. Avance y desarrollo de la era basada en supercomputación, avance en biotecnología y la ola de inteligencia artificial entre otras. Se refleja una imagen lo más completa posible de la innovación y comprende unos 80 indicadores, entre ellos, medidas sobre el entorno político, la educación, las infraestructuras y la creación de conocimiento de cada economía. Los diferentes indicadores ayudan a seguir de cerca los resultados y comparar la evolución de las economías de la misma región o grupo de ingresos.

Tabla 4*Clasificación del índice Mundial de Innovación 2023*

Año 2023	País	Posición a nivel mundial de innovación del total 132 países	Posición a nivel Centroamérica
	Costa Rica	74	1
	Panamá	84	2
	El Salvador	95	3
	Nicaragua	115	4
	Honduras	116	5
	Guatemala	122	6

Nota: Base de datos del Índice Mundial de Innovación, OMPI, 2023.

A nivel Centroamérica, Costa Rica, ocupa las primeras posiciones en ambos años 2022 y 2023 y Guatemala en el año 2023 bajó a la última posición a nivel centroamericano. (Resumen Índice Mundial de Innovación, 2023, pág. 3 y 21)

En esta evaluación se observa que Guatemala tiene como principal desafío mejorar los resultados para lo cual debe invertir en educación, salud, infraestructura y tecnología, así también involucrarse más en el tema Inteligencia Artificial. (IA).

En el año 2023 Guatemala adjudicó ocho bloques de frecuencias para la implementación de la tecnología 5G con una inversión de Q383 millones durante una subasta que convocó la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT). Y en septiembre del mismo año en otra subasta de frecuencias se percibieron Q1mil millones. Ambos usufructos vencerán en el 2042. (Resumen del año. Embates a las democracias, guerras, triunfos y lágrimas forman parte de los hechos que marcaron el 2023, 2023, pág. 16)

Con el actual cambio de gobierno existe la oportunidad, para reflexionar sobre la sostenibilidad del turismo en Guatemala y las autoridades, los actores del turismo pueden aprovechar, para reevaluar las políticas y prácticas turísticas, centrándose en la conservación del medio ambiente, el respeto por la cultura local y la equidad en el desarrollo turístico. La innovación tecnológica fue puesta en práctica en Guatemala, con la crisis de pandemia reciente al implementar visitas virtuales a sitios arqueológicos hasta plataformas de reserva en línea para hoteles y tours, la digitalización puede mejorar la accesibilidad y la eficiencia de los servicios turísticos, preparando a Guatemala para atraer a visitantes en el futuro.

Según resultados del Índice Mundial de Innovación 2023, se evaluó el sector turismo con base en instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, desarrollo de mercado, desarrollo empresarial, producción de conocimientos y tecnología y productos creativos. En ese sentido Guatemala obtuvo la posición 120 a nivel de instituciones, 118 en infraestructura, posición 93 en desarrollo empresarial y en producción de conocimientos y tecnología el puesto 99. Se evidencian posiciones bajas, pero cabe resaltar que el presidente Bernardo Arévalo asumió el cargo en enero de 2024 después de postularse con una propuesta de fuerte inversión social y económica y una postura en contra de la corrupción. El presente gobierno está comprometido a aumentar la rendición de cuentas y la eficacia del sector público, crear mejores condiciones para el comercio y la inversión y promover reformas para abordar brechas significativas en el desarrollo humano, la infraestructura y la inclusión económica. Guatemala, tiene un enorme potencial para generar crecimiento

y prosperidad para toda su población, al mejorar la transparencia en las instituciones y la agilización en tema infraestructura, así también promover el desarrollo empresarial, conocer más sobre la inteligencia artificial e invertir en tecnología.

Importancia del Índice de Dependencia y Posición que Ocupa a Nivel América Latina y el Caribe

El Índice de Dependencia de Turismo (IDT) es un indicador que muestra la posición en que se encuentran los países miembros del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en cuanto a las economías más dependientes del turismo. Las posiciones se obtienen en base a la contribución relativa del sector al Producto Interno Bruto (PIB), las exportaciones y el empleo. (Banco Interamericano de Desarrollo BID, 2023, págs. 10-12)

Tabla 5

Índice de dependencia del turismo 2017-2021

País Miembro del BID América Latina y el Caribe	Posición Miembros del BID América Latina y el Caribe	Posición a nivel Centroamérica
Bahamas	3	
Barbados	8	
Belice	13	1
República Dominicana	32	
Haití	38	
Panamá	41	2
Uruguay	51	
Costa Rica	55	3
Nicaragua	61	4
México	62	

Honduras	67	5
El Salvador	68	6
Argentina	86	
Chile	88	
Trinidad y Tobago	91	
Perú	93	
Colombia	99	
Guatemala	101	7
Bolivia	111	
Ecuador	116	
Guayana	120	
Brasil	130	
Venezuela	132	
Paraguay	158	
Surinam	171	

Nota: Índice de Dependencia del Turismo (IDT), Datos de 175 países 2021.

Del total de 175 países evaluados en el período 2017-2021 el sector turismo es indispensable en los países de América Latina y el Caribe a pesar de ser economías pequeñas en tamaño y población. Guatemala ocupó el puesto 101 a nivel América Latina y el Caribe y a nivel Centroamérica el último lugar.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se encuentra representado por una Junta de Directores Ejecutivos, en donde comparte protagonismo Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Belice, Honduras y Nicaragua y el Director Ejecutivo es elegido por los Gobernadores de estos seis países.

El BID presenta estudios sobre América en el Centro y se refiere al programa regional que busca abordar los desafíos comunes y transfronterizos que enfrentan Centroamérica, Panamá y la República Dominicana (CAPRD) el objetivo es promover el desarrollo sostenible y la resiliencia, fomentando las condiciones para una región más integrada y productiva.

Importancia del Código Ético Mundial para el Turismo

El turismo es fundamental para el desarrollo de Guatemala, tiene poder para que las personas y las comunidades se organicen, se trabaja con la finalidad de obtener beneficio para los pobladores aledaños y también se protege el lugar turístico, es necesario respetar y conocer el Código Ético Mundial para el Turismo.

Los países a nivel mundial a través del Código Ético Mundial para el turismo, confirman el derecho al turismo y a la libertad de desplazamiento turístico, promueven la práctica de un turismo equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad. Contiene diez artículos de suma importancia, son un conjunto de principios generales que tienen el propósito de guiar a los actores clave del desarrollo turístico y además sirve de marco de referencia fundamental para el turismo responsable y sostenible. El turismo puede seguir ofreciendo mejores oportunidades y un desarrollo sostenible a millones de personas en todo el mundo. (Código Ético Mundial para el Turismo, 1999, págs. 1-2)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas el turismo comprende las actividades que realizan las personas (Turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de vacaciones, por negocios y otros motivos. Guatemala puede promover el turismo médico en el área de odontología, debido a que lo puede combinar con visitas a lugares como Antigua Guatemala u otros lugares, dependiendo del lugar en donde se estén realizando los servicios médicos.

Principales motivos del turista para elegir un turismo con motivos médicos y un turismo sostenible

A nivel América se incrementó el turismo médico en países como Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Jamaica, México y Panamá. (Turismo médico y de bienestar contexto global y perspectivas para México como país de interés, 2018, pág. 6 y 16)

Las personas buscan la calidad de los servicios y la infraestructura, seguridad en el destino, certificaciones internacionales de los servicios e instalaciones entre otros. Se reconoce al turismo médico o turismo de salud cuando se incluye los viajes realizados con fines médicos, como aquellos que proporcionan bienestar físico y mental. (Procesos de evaluación, diagnóstico, procesos quirúrgicos, rehabilitación). El turismo de bienestar se orienta por la motivación de recibir terapias y tratamientos cosméticos y preventivos, es decir mejorar la salud y la calidad de vida.

El turismo médico en Guatemala es tecnología e innovación y genera entre ocho a diez mil empleos directos y 18 mil empleos indirectos, ha generado en el año 2023 US \$84 millones y un 1.1% del PIB monto de facturación (Turismo médico en Guatemala: cuidado de salud y tecnología, 2024, págs. 6-9)

Existe un clúster integrado por empresas y profesionales de la salud en distintas especialidades como odontología, oftalmología, cirugía plástica y cirugía bariátrica, otorrinolaringología, fisioterapia y rehabilitación. Por lo general los turistas visitan Guatemala entre 7 a 15 días y gastan aproximadamente de cinco mil a ocho mil dólares. También ahorran dinero en los tratamientos solicitados y aprovechan a conocer el país en los días en que no les corresponde su tratamiento respectivo. Guatemala utiliza tecnología como la realidad virtual, impresoras médicas 3D entre otras. En Guatemala, según Turismo de Salud y Bienestar de la Asociación Guatemalteca de Exportadores, actualmente se ofrecen retiros de

yoga, tours desde Atilán hasta Petén; lo que contribuye a manejar el estrés y mejorar la salud mental; además genera empleo a las diferentes comunidades aledañas.

El turismo sostenible es respetuoso del medio ambiente y lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT): "El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía en donde se satisfacen las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición, 2019, págs. 3-4)

Esta definición de turismo sostenible (turismo responsable) se ha traducido en la consideración de una serie de requisitos que la OMT considera fundamentales, la finalidad es implementar en los centros turísticos: Minimización de los residuos, conservación y gestión de la energía, gestión del recurso agua, control de las sustancias peligrosas, transportes y planeamiento urbanístico, gestión del suelo, compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos y finalmente diseños de programas para la sostenibilidad. (Unidas, 2024, págs. 1-2)

En Guatemala en los años 2022 y 2023 los turistas nacionales y extranjeros han visitado Petén y ha sido prioridad la Reserva de la Biosfera Maya (RBM), se incrementó la importancia de la participación de las comunidades locales y al mismo tiempo respetan las áreas protegidas. Según la Dirección de Desarrollo del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) 2024 se han visitado los parques Tikal y Yaxhá Nakum Naranjo después de la pandemia y las cifras indican en el año 2022 un total de 294,336 visitantes al parque Nacional Tikal y 32,358 al Parque Yaxhá Nakum Naranjo y en 2023 se incrementó a 351,453 visitantes y 42,357 respectivamente. Una de las ventajas en estas comunidades es que CONAP les apoya al brindar una licencia que les da certeza jurídica a los pobladores para

poder prestar servicios y con ello obtienen beneficios que se quedarán en las comunidades. (Número de turistas que visitan Reserva de la Biosfera Maya RBM, 2023, págs. 8-9)

Riesgos y desafíos en la baja del turismo

- Crisis del costo de la vida
- Temas de Salud (enfermedades de rápido contagio)
- Eventos climáticos
- Migración involuntaria a gran escala
- Poco interés en cuidar los ecosistemas
- Peligros de viajar en avión e incremento de turbulencias
- Tempestad y/o lluvias con granizo
- Pistas de aterrizaje no adecuadas a las condiciones climáticas
- Poco conocimiento y malas prácticas en turismo médico
- Un costo oculto en turismo médico, la preocupación por posibles complicaciones y un período posterior al tratamiento mal coordinado.

Aspectos Positivos en el Incremento del Turismo

- Hábitos tecnológicos
- Transporte accesible
- Políticas ambientales
- Nivel educativo
- Edad de los turistas
- Carreteras en buen estado
- Infraestructura de aeropuertos
- Mejorar los puertos

¿Se incrementan los visitantes en Guatemala?

Las estadísticas del turismo de Guatemala según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), indican una recuperación del turismo principalmente después de la pandemia. La mayor parte del turismo, ingresa por vía terrestre, seguidamente por vía aérea y por cruceros, por lo que los países cercanos eligen a Guatemala por su posición geográfica y la infraestructura es una prioridad.

Las cifras de los visitantes aumentan y genera oportunidades, en cuanto a procedencia del turismo, es decir el turismo receptivo, la época de Semana Santa, vacaciones de medio año y final de año, Guatemala es visitada en primer lugar por El Salvador, en segundo lugar, Estados Unidos de América y Canadá, tercero Honduras, cuarto Europa y quinto México.

Figura 1

Total Turistas ingresados al país según nacionalidad 2016-2024



Nota: Elaboración propia con base en datos de la Dirección General de Migración y Estimación de Flujos Terrestres Depto. de Investigación y Análisis de Mercados INGUAT.

* Datos a julio 2024.

En el año 2023 el total de 2,649,971 personas que visitaron Guatemala, lo conforman turistas y excursionistas. Actualmente al mes de julio 2024 se tiene un total de 1,752,253 personas visitantes y la mayor parte lo conforman turistas 1,340,951 lo que representa un 78% y el resto son visitantes del día con 380,601 en su mayoría y cruceristas con 30,701 personas visitantes, cantidades que equivalen a un 22% de excursionistas visitantes del día y cruceristas.

Con la recién pasada crisis de la pandemia COVID-19 se evidencia la pérdida de empleos de los guatemaltecos en el sector turismo, año 2020 y 2021, según muestra la figura 1; las pocas personas que visitaron Guatemala tuvieron que cumplir las normas específicas para ingresar como turistas. Así también se redujo la recaudación tributaria de actividades asociadas al turismo, como de alojamiento, actividades de agencias de viajes y operadores turísticos.

A raíz de la crisis del turismo en el año 2020 se han realizado planes estratégicos de publicidad y promoción turística a mediano y largo plazo, enfocado a nivel internacional. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), se ha logrado un incremento positivo en el turismo, por la expansión de los proyectos de vacunación y la adopción de completos programas de test y rastreo, así como una continuada y fuerte colaboración público-privada internacional. Se observa que en los últimos tres años (2021-2023) se ha recuperado dicho sector.

En el mes de julio 2024 se mantiene un número favorable para el turismo, lo que prevé una mayor recuperación y es reflejo de la promoción turística y fronteriza que Guatemala ha realizado en los últimos años.

Después de la pandemia se ha incrementado el turismo receptor lo que muestra una recuperación del sector turismo y en cuanto al tema cruceros actualmente se ha dado a conocer la falta de una adecuada infraestructura y en el mes de julio 2024 el resultado fue cero, debido a que la mayoría de turistas ingresaron vía terrestre y aéreo.

Ingreso de Divisas por turismo y viaje

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es una actividad económica que promueve y fomenta la circulación de dinero, especialmente divisas, y de personas que residen en el país o en el extranjero, que se desplazan dentro de un territorio para apreciar los atractivos con que cuenta un país.

Tabla 6

Ingreso de divisas por turismo y viaje, 2017-2024

Año	Millones US dólares
2017	969
2018	986
2019	959
2020	213
2021	245
2022*	649
2023*	1,076
2024*	269

Nota: Elaboración propia con base en datos del Mercado Institucional de Divisas. Datos al 16 mayo 2024.

*Cifras preliminares.

De acuerdo con las cifras presentadas en la tabla 6, el año 2023 constituye la recuperación más exitosa de esta actividad económica, luego de tres años de haberse declarado la pandemia que derivó en restricciones de movilidad, cierre de fronteras y aeropuertos, así como el cese de viajes turísticos y actividades sociales. El ingreso de divisas generadas a través del arribo de turistas, registró una importante recuperación de este sector. Además, en cuanto al ingreso de divisas, el país espera un mayor incremento para el año 2024.

Conclusiones

En años recientes el problema de la pandemia fue el mayor desafío para el sector turismo, tanto a nivel global como específicamente en Guatemala, no obstante, el turismo sostenible se incrementó en Guatemala resaltando el ecoturismo, aventura y comunitario, específicamente en la Reserva de la Biosfera Maya. Al visitar Guatemala los lugares turísticos ofrecen mayores experiencias y experimentaron un aumento en la demanda lo que beneficia a las comunidades participantes. La pandemia contribuyó a un aumento en la demanda de destinos al aire libre y naturales, como parques nacionales, reservas naturales y áreas protegidas en Guatemala.

El turismo vislumbra una lenta recuperación derivado entre otros factores del incremento en el costo de las condiciones de vida que enfrenta la población a nivel general. Guatemala está realizando campañas para brindar información y oportunidades para ser un destino internacional para el turismo médico y turismo sostenible. El actual gobierno y las autoridades del INGUAT buscan mejoras en la infraestructura turística como el aeropuerto y carreteras, además se pretende crear espacios de diálogo, y cooperación permanente con sectores de turismo

La Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta fundamental en el turismo, significa avanzar y facilitar las condiciones, características y necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros. Los empresarios utilizan la IA para labores de atención al cliente y junto con la robótica son un campo amplio para investigar

y utilizar en los próximos años. A pesar de los esfuerzos realizados por parte del INGUAT y los entes encargados de promover el turismo en los últimos años, todavía persiste el problema de poca educación y preparación para atender al turista externo e interno, pocas personas manejan herramientas tecnológicas y no dominan más de un idioma, lo que representa un desafío para Guatemala, que debe luchar para obtener una mayor posición a nivel global en los principales indicadores sobre el turismo, quien es importante fuente de recursos económicos que contribuye al desarrollo del país.

El gobierno actual tiene ante los guatemaltecos un compromiso y lo plantea en la Política General de Gobierno período 2024-2028 a través de diez ejes o metas estratégicas, de las cuales la tecnología e innovación, infraestructura económica, desarrollo social y cuidado de la naturaleza, representan un beneficio para mejorar el sector turismo.

Se puede expandir la oferta turística más allá de los destinos tradicionales para incluir experiencias auténticas y únicas en todo el país, se podría incluir ecoturismo en áreas naturales protegidas, turismo cultural en pueblos indígenas, y turismo de aventura en montañas y volcanes.

En Guatemala dentro de las innovaciones en el sector turismo se ofrecen paquetes con visión a ampliar diferentes clases de turismo, por ejemplo, el turismo médico y un turismo sostenible ambiental. El incremento o baja en el número de turistas a los países, está determinado por las edades, los gustos y preferencias, el clima y época del año, las diferentes necesidades, la innovación de ofrecer y promover diferentes clases de turismo. La pandemia fue una crisis global en el sector turismo, sin embargo, la experiencia muestra que hay oportunidad para el crecimiento de dicho sector y el desarrollo de los países. En Guatemala es crucial que se aborden los desafíos actuales y se implementen estrategias efectivas para garantizar la recuperación y fortalecimiento a largo plazo del sector.

Referencias

- Alonso Almeida, M. d. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector turismo. España, Madrid, España.
- Banco Interamericano de Desarrollo BID. (2023). Preparar el Terreno Macroeconómico. *Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe*.
- Código Ético Mundial para el Turismo. (1 de octubre de 1999). *Organización Mundial del Turismo*. Chile.
- Foro Económico Mundial. (2022). Índice de Desarrollo de Turismo y Viajes 2021. Ginebra.
- Índice Mundial de Innovación Global. (2022). *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI*.
- Instituto Guatemalteco de Turismo. (Junio de 2024). Boletín Estadístico de Turismo Primer Trimestre 2024. Guatemala: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados Sección de Estadística, INGUAT.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. (22 de mayo de 2024). Circular DPR-DEGR No. 011-2024. Guatemala: Dirección de Epidemiología y Gestión de Riesgo.
- (2023). *Número de turistas que visitan Reserva de la Biosfera Maya RBM*. Guatemala: Dirección de Desarrollo del SIGAP.
- (2023). *Resumen del año. Embates a las democracias, guerras, triunfos y lágrimas forman parte de los hechos que marcaron el 2023*. Guatemala: Prensa Libre.

- Resumen Índice Mundial de Innovación. (2023). *Organismo Mundial de la Propiedad Intelectual*.
- (2024). *Turismo médico en Guatemala: cuidado de salud y tecnología*. Guatemala: SOURCE Agexport.
- Turismo médico y de bienestar contexto global y perspectivas para México como país de interés. (2018). *Índice de Turismo Médico*.
- Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición*. (Julio de 2019). Obtenido de [webhttp://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm) proporciona una amplia información sobre definición de desarrollo sostenible.
- Unidas, O. T. (Agosto de 2024). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>. Obtenido de Turismo Sostenible.



Ciudad Universitaria, Zona 12
Edificio S-6, Tercer Nivel
Facebook: @IIES.USAC
Email: iies@usac.edu.gt
Guatemala, América Central

Libre de Porte,
Arto. 50, Dto. 325

El contenido, redacción, opinión y enfoque teórico del artículo publicado en este boletín, en su formato digital e impresa, son responsabilidad total de su autor o autora. Por lo tanto, los mismos no reflejan necesariamente la opinión o puntos de vista de la Dirección.

Los materiales de este boletín pueden ser utilizados libremente, citándose debidamente la fuente.

Diagramado por:

Ana Corina Janet Canel Ich



@IIES.USAC

En el sitio web identificado en la parte superior, anverso de este boletín, encontrará más detalles sobre las actividades del IIES, así como referencias de los investigadores.

Impreso en el Taller del IIES
Guatemala, septiembre 2024