

Situación y perspectivas del sector turismo en Guatemala

Dra. Herlem Isol Reyes López*

I. Turismo antes del Covid-19

El turismo es uno de los sectores de mayor relevancia en la economía global. Su impacto se valora en términos de la contribución que realiza al Producto Interno Bruto (PIB) de la economía de los países, en la generación de nuevos empleos, en la creación de valor de las comunidades locales y en la cadena de suministros con otros sectores.

Durante el año 2019, se estima que el aporte de viajes y turismo significó el 10.4% del PIB a nivel mundial, con impactos directos e indirectos que se extendieron a las comunidades locales y a otros sectores de suministros vinculados. En el tema de empleo, representó 334 millones de puestos de trabajo, y se le atribuye 1 de cada 4 nuevos puestos de trabajo creados en todo el mundo durante el período de 2014 a 2019. (World Travel & Tourism Council, 2021, págs. 1-5)

El turismo es un sector que promueve la generación de ingresos y oportunidades de desarrollo para grupos minoritarios. Se estima que el 80% de

* Investigadora en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), Universidad de San Carlos de Guatemala.

las empresas globales que lo representan, están conformadas por pequeñas y medianas empresas. Asimismo, el 54% del empleo creado en este sector a nivel mundial, está representado por mujeres, y la participación de los jóvenes en muchos países alcanza el doble de la que muestran otros sectores. (World Travel & Tourism Council, 2021, pág. 5)

En el caso de Guatemala, el sector turismo no es ajeno al comportamiento y expectativas económicas de la mayoría de países a nivel mundial. Es considerado un motor de desarrollo que contribuye a la dinamización de la economía, a la generación de divisas, a la creación de empleos, a la conservación de la diversidad biológica, a la protección del patrimonio cultural y al desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Informes realizados por el Consejo Mundial de Viajes y de Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) señalan que durante el 2019 la contribución del turismo en el país tuvo un impacto del 5.8% al PIB sobre el total de la economía. En el tema de empleo, se estima que generó 404,500 mil puestos de trabajo directos e indirectos que representaron el 6.1% del total del empleo generado en Guatemala durante este año. (World Travel & Tourism Council, 2021, pág. 1)

Por su parte, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), refiere un ingreso de divisas por turismo para el 2019 de US\$1,790.11 millones de dólares (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2021, pág. 2), siendo uno de los sectores económicos más representativos en ingresos por concepto de divisas después de las remesas familiares. En tanto que las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPIMES), se estima que tienen una participación del 73% de los negocios del turismo a nivel nacional. (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2021, pág. 4)

La posición geográfica de Guatemala, ubicada entre dos océanos, en el centro de América y su riqueza natural y cultural, constituyen parte de la oferta turística que promociona al país como un destino único y atractivo para los diferentes segmentos de turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo con el INGUAT, el país cuenta con un potencial para segmentos interesados

en cultura, naturaleza, aventura, idiomas, reuniones, bodas de destino y aniversarios, deportivo, voluntariado, salud y bienestar, cruceros, entre otros.

Entre las ventajas comparativas que hace de Guatemala un país de destino turístico preferente, se encuentra la distinción recibida a nivel mundial que lo identifica en el lugar número 19 de los países reconocidos como Grupo de Países Mega Diversos Afines (GPMA), reconocimiento que se hace por parte del Centro de Seguimiento de la Conservación Mundial (WCMC por sus siglas en inglés) del Programa de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (PNUMA), a los países que cuentan con el mayor índice de biodiversidad del planeta.

Las características que identifican al grupo selecto de países Mega-diversos, es que en su conjunto representan el 70% de la diversidad biológica del planeta. Son países donde se considera que es más abundante la diversidad biológica, no obstante, mucha de ella amenazada y en peligro de extinción. En ese sentido, la concientización sobre la protección, conservación y utilización sostenible de la biodiversidad natural, constituye el principal objetivo a seguir en estos países.

De acuerdo con el GPMA, es distintivo de los países considerados Mega-diversos, contar con cualidades en cuanto a posición geográfica (zonas tropicales, mayor diversidad de especies), diversidad de paisajes (con montañas, suelos y climas), aislamiento (floras y faunas únicas), tamaño (a mayor tamaño, mayor diversidad de paisajes y especies), historia evolutiva (confluencia geográfica de regiones con mezcla de floras y faunas) y cultura (domesticación de plantas y flora, mayor riqueza natural).

Para el territorio guatemalteco, la riqueza de la biodiversidad natural incluye entre otros aspectos: la posición geográfica con zonas tropicales, más de 300 microclimas en distancias cortas entre unas y otras, 7 biomas, 7 humedales Ramsar (núcleos de diversidad biológica de gran importancia internacional), 3 reservas de biosfera, 4 lagos, 33 volcanes, diversidad de ríos, paisajes con diversidad de ambientes, montañas, suelos, flora y fauna, miles de años de historia con vestigios arquitectónicos, y cultura viva en gran porcentaje de la población, entre otros.

En ese sentido, la riqueza natural y cultural que posee el país, hace que en la actualidad se encuentre posicionado entre los primeros 6 destinos turísticos Mega-diversos en la región latinoamericana. Por otra parte, a nivel gubernamental parte de la estrategia publicitaria que se utiliza para promocionar al país, es a través del eslogan "Corazón del Mundo Maya", por los años de historia y el legado de la civilización maya, que hacen de Guatemala un país único y atractivo de conocer.

De acuerdo con el INGUAT, la oferta turística del país está identificada principalmente por 10 destinos turísticos a nivel de toda la república, siendo estos: Parque Nacional Tikal, en Petén; Parque Arqueológico Quiriguá, en Izabal; Monumento Natural Semuc Champey, en Las Verapaces; Quetzaltenango, Quetzaltenango; Chichicastenango, en Quiché; Lago de Atitlán, en Sololá; Ciudad de Guatemala, Guatemala; La Antigua Guatemala, en Sacatepéquez; Esquipulas, Chiquimula; y Guatemática, en la Costa Sur.

No obstante, las oportunidades, impacto y beneficios económicos y sociales que representa el turismo para los países, donde Guatemala no es la excepción, no depende únicamente de la estrategia de mercadeo que el país receptor realice para atraer el mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Es un sector que está afecto a diferentes factores internos y externos para lograr sus objetivos.

En ese sentido, políticas de gobierno que pongan en riesgo una experiencia de viaje segura, índices de violencia e inseguridad que motivan alertas gubernamentales para no viajar a países en el extranjero, factores de clima o desastres naturales, y/o pandemias como el caso del Covid-19 que en la actualidad ha transformado los estilos de vida y la forma en que interactúan los seres humanos, constituyen una amenaza latente con repercusiones en el corto, mediano y largo plazo para los diferentes actores que dependen de las actividades vinculadas con el turismo.

II. Impacto del Covid-19 en el turismo

Antes de la pandemia del Covid-19, las perspectivas de viaje por turismo de las personas alrededor del mundo transcurrían en el marco de la

normalidad. Luego a pocos meses de haber iniciado el año 2020, la vida de las personas, la comunicación, la forma de trabajo, de compartir y socializar, de viajar y visitar otros países y destinos turísticos se transformó radicalmente.

Lo que en un inicio se consideró una situación de salud controlada en la ciudad de Wuhan, China, a raíz de los primeros casos de contagio detectados en diciembre de 2019 por el coronavirus Covid-19, rápidamente se convirtió en una alerta mundial que no tardó en ser declarada una pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La magnitud de los efectos en la salud y en la vida de las personas y el impacto económico que ha tenido en sectores específicos como el turismo, han sido de grandes proporciones.

Datos al 15 de agosto de 2021 de la Organización Mundial de la Salud señalan que el balance en cuanto al número de casos por Covid-19 a nivel mundial supera la cifra de 206 millones desde el comienzo de la pandemia. En cuanto al número de personas fallecidas, el acumulado es de 4,4 millones. Es de señalar que la región de las Américas constituye una de las más afectadas a nivel global, con 80,121,215 (39%) contagios y 2,050,072 (47%) fallecidos. (World Health Organization, 2021, pág. 1)

En el caso de Guatemala, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) reportó al 16 de agosto de 2021, un total de 413,797 casos confirmados por Covid-19 y 11,189 casos de personas fallecidas por este virus. Asimismo, señala la presencia de las variantes Alpha, Gamma, Beta y Delta del SARS-CoV-2 en territorio guatemalteco. (Pan American Health Organization, 2021, pág. 1)

La diversidad de variantes que ha presentado el Covid-19 a nivel de los países desde sus inicios, ha elevado el número de contagios y de personas fallecidas. Los síntomas y enfermedades derivados tienen un comportamiento inestable, en tanto que con cada variante (ejemplo Delta) se eleva el número de casos y se revelan nuevos síntomas en los pacientes positivos al virus.

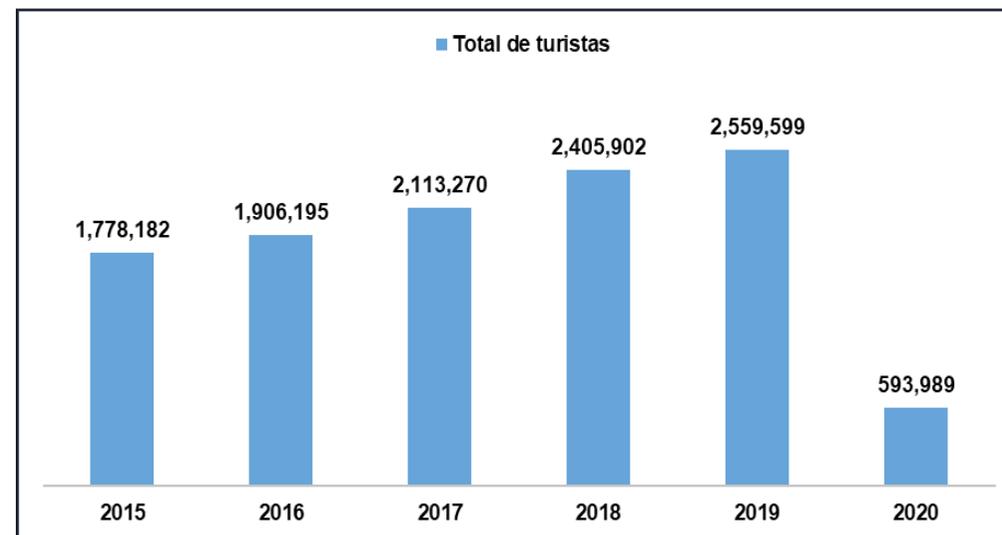
El impacto económico y social del nuevo coronavirus en los diferentes sectores ha sido incalculable. En el caso particular del turismo, se considera

que ha sido uno de los más afectados por su propia naturaleza de desempeño y operación. A nivel mundial las pérdidas económicas no tienen precedentes. De acuerdo con el WTTC, se estima que, durante el año 2020, alcanzaron casi US\$4,5 billones de dólares y su contribución al Producto Interno Bruto global disminuyó en un 49.1% en comparación con el año anterior.

Por otra parte, se señala también que el impacto negativo en el empleo a nivel mundial se hizo notar, en tanto que 62 millones de puestos de trabajo se perdieron en el sector de viajes y turismo durante el año 2020, lo que representa un 18.5% menos de los empleos que se reportaban el año anterior. Asimismo, el gasto realizado por visitantes nacionales se redujo en un 45% y el de los visitantes internacionales en un 69.4% respectivamente. (World Travel & Tourism Council, 2021, pág. 1)

En Guatemala, los efectos económicos y sociales derivados de las medidas gubernamentales de prevención para disminuir los casos de contagios del Covid-19, no ha hecho más que resaltar la importancia que tiene el sector turismo para la economía del país, así como la dependencia de miles de familias que tienen como única fuente de ingresos alguna actividad vinculada con el turismo nacional. En ese sentido, el impacto se puede visualizar a través del comportamiento que muestra el ingreso de divisas por turismo y el número de turistas que han ingresado al país antes y a partir del Covid-19.

Gráfica 1. Guatemala: ingreso anual de turistas durante los años 2015 a 2020



Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo, Guatemala. Boletines Estadísticos Anuales, años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020.

El comportamiento en el ingreso de turistas al país durante los años 2015 al 2020, muestra una variación creciente durante los primeros cinco años, con un porcentaje promedio al alza entre el 6 al 13% respectivamente. En el año 2020, el número de turistas muestra una reducción considerable, en tanto que es menor en un 77% con relación al año anterior, lo cual obedece a los efectos generados por la pandemia del Covid-19, y a las medidas gubernamentales implementadas con relación al cierre de fronteras desde el 17 de marzo al 18 de septiembre de ese año.

Por otra parte, aunque durante los últimos meses del año 2020 se abrieron las fronteras a nivel internacional, tales medidas no fueron suficientes para generar confianza en los diferentes segmentos de turistas para que visitaran el país. En ese sentido, la cantidad de turistas reportada durante el último cuatrimestre fue aproximadamente de 55 mil visitantes, lo cual constituye una quinta parte de los 260,043 visitantes reportados solamente en el mes de diciembre del año anterior.

Con relación al ingreso de turistas en el año 2021, estadísticas del INGUAT señalan que durante el primer cuatrimestre se registró un total de 163,803 visitantes, distribuidos en la forma siguiente: enero 45,537, febrero 22,512, marzo 55,685 y abril 40,069, cantidades que hacen resaltar que en el marco de la pandemia el turismo es un sector en lenta recuperación, si se compara con el número de visitantes registrados en el mismo cuatrimestre del año 2019 (913,513 visitantes).

De acuerdo con el INGUAT, el mayor número de turistas que ingresan al país corresponde a residentes de Centroamérica, quienes en promedio representan entre 55% y 60% del total de visitantes, siendo El Salvador el país centroamericano con mayor participación con un 44%. En segundo lugar, por área geográfica, se encuentra Estados Unidos de Norteamérica con una afluencia de visitantes que ha llegado alcanzar hasta el 26% durante los últimos años.

Cuadro 1. Guatemala: ingreso de divisas por turismo de enero 2019 a abril de 2021 (en millones de dólares)

Mes	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Enero	\$143.59	\$269.36	\$34.77
Febrero	\$108.95	\$231.32	\$17.18
Marzo	\$157.13	\$95.41	\$31.60
Abril	\$150.80	\$0.00	\$51.00
Mayo	\$120.20	\$0.00	
Junio	\$124.83	\$0.00	
Julio	\$144.78	\$0.00	
Agosto	\$146.26	\$0.00	
Septiembre	\$112.96	\$0.10	
Octubre	\$138.62	\$0.26	
Noviembre	\$171.58	\$24.58	
Diciembre	\$261.99	\$16.67	
Total	\$1,790.11	\$637.69	\$134.55

Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo, Informe de Rendición de Cuentas, Primer Cuatrimestre, Guatemala 2021.

Existen diversos factores que inciden de forma positiva o negativa en el comportamiento de la economía de los países. Los efectos de la pandemia por el nuevo coronavirus, ha generado incertidumbre y desconcierto ante una amenaza de salud que ha cobrado la vida de muchas personas. Las restricciones en la movilidad de las personas tanto a nivel nacional como internacional han tenido serias repercusiones en sectores económicos como el turismo.

Los datos del cuadro anterior reflejan el impacto que ha tenido el Covid-19 en el ingreso de divisas por turismo. Las variaciones en el ingreso mensual entre el 2019 y 2020, permiten observar la relación del ingreso antes y después de que se declarara la alerta mundial de salud por el virus, y de que se implementara el cierre de las fronteras nacionales, el confinamiento obligatorio, cuarentenas y el distanciamiento social como parte de las medidas gubernamentales para evitar el contagio.

Según los valores reportados en el cuadro que antecede, el ingreso de divisas muestra una variación alrededor de -70% en el año 2020 con relación al año anterior. Con relación a los primeros cuatro meses del año 2021, el comportamiento no muestra signos de recuperación, en tanto que representa únicamente el 24% del ingreso reportado durante ese mismo período durante el año 2019, es decir antes de la pandemia.

Las medidas gubernamentales implementadas para contener la pandemia, conllevaron a su vez al cierre de la mayoría de actividades del sector turismo, con un impacto económico devastador para los diferentes actores que dependen exclusivamente del turismo, entre ellos, las micro, pequeñas y medianas empresas, en donde 7 de cada 10 participan en este sector, así como el segmento de mujeres y jóvenes.

Estimaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de Naciones Unidas, resaltan que las pérdidas en el turismo para el país durante el 2020 representaron US\$1,193 millones de dólares (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020, pág. 76). Por su parte, el Informe de Gobierno de Guatemala correspondiente al

2020 señala que derivado del impacto del Covid-19, las operaciones de las empresas que proporcionan servicios a los visitantes se vieron afectadas, en tanto que un 62% de ellas habían cerrado operaciones en el mes de abril de 2020. Tres meses más tarde, en el mes de julio, la cifra aumentó a un 92%, y luego de flexibilizar las restricciones de confinamiento, únicamente el 11% logró permanecer en la cadena de la industria del sector turístico. (Gobierno de la República de Guatemala, 2021, pág. 58)

Asimismo, resultados de la 19ª. Encuesta Empresarial al Sector de Viajes y Turismo, a cargo de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES), que miden el impacto al sector derivado de la pandemia, señalan que en el tema de empleo, un 53% de la plantilla laboral con relación a los trabajadores que contaban con un contrato de trabajo fijo en empresas del sector, se redujo, principalmente en actividades relacionadas con transporte de turismo, tour operadores, en hospedaje, líneas aéreas, guías turísticos, agencias de viajes, museos, organizadores de eventos, artesanos, y parques y reservas naturales, entre otros.

Por otra parte, algunas entrevistas efectuadas con artesanos, guías turísticos, tour operadores, vendedores de artesanía, y personal que labora en parques y reservas naturales en lugares como San Vicente de Pacaya (Escuintla), en Sololá y en Alta y Baja Verapaz, refieren que durante el 2020 las actividades vinculadas con el turismo fueron casi inexistentes, en tanto que la visita de turistas fue casi nula. En ese sentido, en algunos casos tuvieron que dedicarse a la realización de actividades vinculadas con la agricultura y/o en otros casos permanecer desempleados.

Los entrevistados manifestaron también que el apoyo económico de los programas sociales del gobierno implementados como respuesta a la pandemia, no llegó hasta las comunidades locales y, en algunos casos en donde la municipalidad brindó algún tipo de apoyo económico, el mismo se hizo efectivo solamente para sus grupos de campaña política. En cuanto a las expectativas de recuperación de sus ingresos derivados de las actividades de turismo consideraron que, de acuerdo con el comportamiento de la afluencia

de visitantes que se mantiene en la actualidad (agosto 2021), los mismos no mejorarán antes de que finalice el año 2021.

En ese sentido, se estima que las medidas de recuperación adoptadas por el gobierno central, deberán estar coordinadas con los diferentes actores tanto nacionales como internacionales que participan como oferentes en las actividades del turismo a nivel nacional, las cuales serán fundamentales para lograr una rápida recuperación del sector que permitan promover el mayor número de empleos.

III. Perspectivas de recuperación del turismo después del Covid-19

La capacidad de respuesta de los gobiernos para frenar la propagación del coronavirus tiene un impacto directo en la recuperación del turismo. Las medidas adoptadas deberán ser integrales considerando tanto los impactos para la salud en cuanto a rebrotes y aplanar la curva de contagios, como en materia de recuperación económica y social de miles de empresas y poblaciones locales que dependen de las actividades turísticas y no cuentan con los medios suficientes para diversificar sus operaciones.

Se estima que, a nivel de salud una planificación estratégica que logre un esquema de vacunación completo y accesible para todos los grupos de la población, es esencial para alcanzar una mayor protección contra el Covid-19 y para reducir la transmisión del virus. La Organización Mundial de la Salud ha señalado que "la inmunidad colectiva contra el Covid-19 se logra cuando el 60 al 70 por ciento de la población es inmune". (Horwitz L. y Zissis, 2021)

En el caso de Guatemala, los datos de la American Society Council of the Americas del 23 de agosto de 2021, señalan que el porcentaje de población completamente vacunada es del 4.4% y parcialmente vacunada es del 16.5%, situación que ubica al país en los últimos lugares de inmunización de su población a nivel de la región latinoamericana, solamente arriba de Venezuela que reporta el 3.9% y 10.2%, y de Nicaragua que registra el 3% y 6.2% respectivamente. (Horwitz L. y Zissis, 2021)

Por otra parte, un esquema completo de vacunación para la población es posible cuando se tiene asegurada la compra y suministro de las dosis requeridas y opcionales de acuerdo con los tipos de vacunas que se administren. En ese sentido, informes internacionales establecen que Guatemala tiene asegurado un 21.9% de la cobertura de vacunas necesarias para cubrir a toda su población, porcentaje que coincide con el de la población completamente y parcialmente ya vacunada, no así con la del grueso de la población pendiente de vacunarse. (Horwitz L. y Zissis, 2021)

En el tema económico y social, se implementaron en el país durante el año 2020 ayudas económicas gubernamentales para la población a través de programas sociales temporales que tuvieron como objetivo principal, mitigar en alguna medida los efectos económicos derivados de la pandemia. Uno de ellos fue el Fondo para la Protección del Empleo, enfocado solamente para trabajadores con relación de dependencia, lo que representó una barrera para el acceso de los trabajadores por cuenta propia y trabajadores de la economía informal del sector turismo.

Las lecciones aprendidas con relación al Fondo de Protección del Empleo, dan cuenta que los objetivos y metas planteados para alcanzar el mayor número de beneficiarios y mejorar sus condiciones de vida no se cumplieron. La falta de información y divulgación masiva de las particularidades del programa, los cambios constantes en el proceso para aplicar al beneficio, así como la tardanza en la entrega de la ayuda económica, constituyeron determinantes para los resultados obtenidos.

Asimismo, entre las medidas gubernamentales planteadas durante el año 2021 en apoyo para la recuperación del turismo, puede señalarse el plan de reactivación planteado por el Instituto Guatemalteco de Turismo, que contiene ejes de trabajo en el marco de condiciones de bioseguridad y de oferta de Guatemala, acercamiento con grupos de interés, promoción nacional e internacional, e impulso a la comercialización.

En el marco de los ejes de trabajo anteriormente señalados, se promueve la implementación de guías de buenas prácticas para prevenir el

Covid-19, a través del Sello de Bioseguridad Turística (INGUAT) y del Sello Safe Travels (WTTC), distintivos que respaldan a empresas y personas que prestan servicios en la industria del turismo en el país, permitiendo de esta forma respaldar experiencias seguras para los turistas. A la fecha se han hecho entrega de dichos Sellos, a guías de turismo, operadores de turismo, hoteles, agencias de viajes, transporte turístico terrestre y restaurantes, entre otros.

Se desarrolla también el Programa de Embajadores, con el cual se busca la participación de las municipalidades y de organizaciones enfocadas en el turismo, en el sentido de que con su apoyo se contribuya en el proceso de difusión y sensibilización para lograr que el mayor número de empresas y personas vinculadas con actividades del sector se involucren en la implementación del Sello de Bioseguridad.

Asimismo, otra de las medidas que en la actualidad fomentan y apoyan el desarrollo del turismo nacional, son las reformas a la Ley que Promueve el Turismo Interno, decreto 19-2018 aprobadas por parte del Congreso de la República el nueve de octubre de 2018, a través de las cuales se autorizan asuetos más largos, trasladándolos a los días lunes o viernes.

Es de señalar que, entre las medidas gubernamentales de apoyo a futuro, se encuentra la aprobación por parte del Congreso de la República de la Ley para la Reactivación del Sector Turístico Nacional, la cual entre otros aspectos contempla aprobar incentivos fiscales para quienes desarrollan actividades turísticas, así como la creación de un fondo de garantía a través del cual puedan participar personas individuales o jurídicas para gestionar créditos que a través de dicho fondo, puedan ser respaldados hasta en un 50%, además del establecimiento de fines de semana largos para fomentar e incentivar el turismo nacional.

Conclusión

La situación y perspectivas del sector turismo ante el Covid-19, plantea una serie de retos y desafíos para la recuperación del sector. Ante un escenario de incertidumbre por el comportamiento del virus y sus efectos en la salud

de las personas, la existencia de protocolos de salud e higiene, y de viajes seguros, armonizados a nivel nacional e internacional, permitirán generar confianza tanto en los turistas para tener una experiencia de viaje segura y sin riesgo, como en los diferentes actores que participan como oferentes de las actividades turísticas, protocolos que deberán ser constantemente reevaluados y adaptados de acuerdo con las directrices de los organismos expertos en la materia.

Las oportunidades de Guatemala de ser considerado a nivel turístico como un país Mega-diverso, permite que se aproveche el potencial del sector en tendencias actuales desde la perspectiva de la demanda, con preferencias hacia lo familiar, al aire libre y de bajo riesgo. En ese sentido, las políticas, acciones y decisiones que se tomen para la recuperación del sector, incluyendo el restablecimiento de los miles de puestos de trabajo, requieren de un enfoque coordinado, coherente y transparente, respaldado por el sector público y privado, tomando en cuenta a los expertos en salud y a todos los actores que participan en la oferta de servicios turísticos, lo cual se considera clave para lograr los objetivos planteados y construir una ruta segura hacia la recuperación del sector y de los medios de vida de miles de familias guatemaltecas.

Bibliografía

Banco de Guatemala. (2020). *Guatemala en Cifras 2020*. Guatemala. Obtenido de www.banguat.gob.gt

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *"Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)", Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162)*. Santiago, Chile.

Gobierno de la República de Guatemala. (2021). *Informe General de la República 2020. Guatemala:SEGEPLAN, 2020*. Guatemala de la Asunción: Guatemala. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.

Horwitz L. y Zissis, C. (2021). *Cronología: Rastreado el camino hacia la vacunación en América Latina*. Obtenido de <https://www.as-coa.org/articulos/cronologia-rastreando-el-camino-hacia-la-vacunacion-en-america-latina>

Instituto Guatemalteco de Turismo. (2021). *Memoria de Labores 2020*. Guatemala.

Instituto Guatemalteco de Turismo. (2021). Rendición de cuentas, primer cuatrimestre de 2021. Guatemala. Obtenido de <https://inguat.gob.gt>

Instituto Guatemalteco de Turismo, S/A. (s.f.). *Memoria de Labores 2019*.

Pan American Health Organization. (2021). COVID-19 Region of the Americas Update. Obtenido de https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/54672/COVID-19DailyUpdate16August2021_eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y

World Health Organization. (2021). Covid-19 Weekly Epidemiological Update, Edition 53. Obtenido de <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/344324/CoV-weekly-sitrep17Aug21-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

World Travel & Tourism Council. (2021). *Informes de Impacto Económico Covid-19*. Obtenido de <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

World Travel & Tourism Council. (2021). World Travel & Tourism Council: Global Economic Impact & Trends 2021. Obtenido de <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf?ver=2021-07-01-114957-177>



Ciudad Universitaria, Zona 12
Edificio S-6, Tercer Nivel
Facebook: @IIES.USAC
Email: iies@usac.edu.gt
Guatemala, América Central

Libre de Porte,
Arto. 50, Dto. 325

Impreso en el Taller del IIES
195 ejemplares
Guatemala, agosto 2021

Diagramación:
María Eugenia Quiñónez Pérez



En el sitio web que aparece en la parte superior anverso de este boletín, encontrará información detallada acerca de las actividades del IIES y referencias de sus investigadores.