

Guatemala, mayo 2011

No. 5

EL ALZA DE PRECIOS EN GUATEMALA¹

Guatemala cerró el año 2010 con un aumento del 5.39 por ciento en el costo de vida o inflación. Ubicándose dentro del margen establecido por el Banco de Guatemala para la meta de inflación que fue entre 4 y 6 por ciento. No obstante en febrero de 2011 la inflación alcanza 5.24 por ciento, con una meta de inflación de 5.0% +/- 1 punto porcentual.

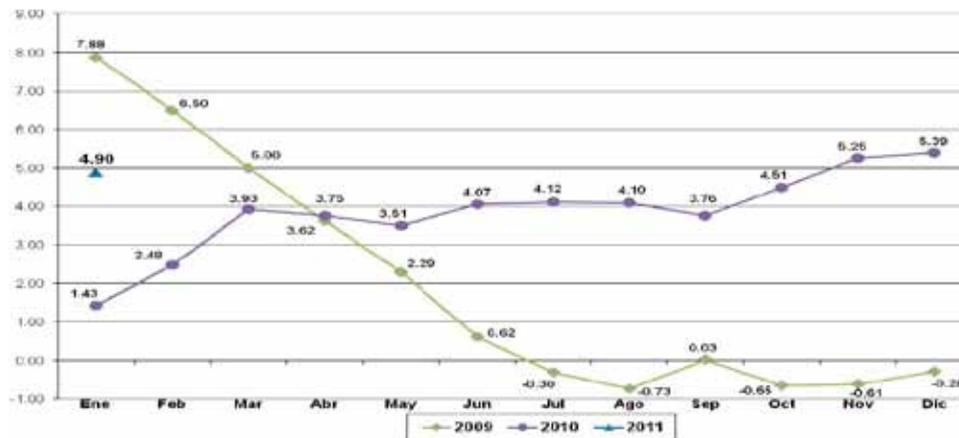
El concepto de inflación se encuentra sujeto a diversos tipos de Interpretación, sin existir hasta hoy una definición exacta. Pero comúnmente es un fenómeno que se ha entendido como un incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios que se consumen en la sociedad. Afectando a productores, consumidores y Estado al actuar ya sea como consumidor o como productor. Mientras que algunos, en su papel de productores, les afectan el mayor precio de las materias primas que utilizan en los procesos de producción, otros lo pagan al final, vía precios de las mercancías que consumen. Para algunos teóricos este incremento de precios está vinculado estrictamente a la cantidad de dinero que circula en la economía. Es decir existe una relación directa y proporcional a la disponibilidad de dinero, ya que si se aumenta la cantidad de éste, asimismo se van

¹ Elaborado por Andrey Maelí Cisneros Flores, Auxiliar de Investigación en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales -IIES-.

a incrementar los precios, y viceversa, si disminuye, disminuye la cantidad de dinero en circulación en esa misma dirección van a descender los precios.

El cálculo de la inflación se hace por medio del **Índice de Precios al Consumidor -IPC**². Este índice es la mejor medida para determinar el monto requerido por un consumidor para comprar, a los precios de hoy, una misma canasta de bienes y servicios que adquirió en un período anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- Variaciones Porcentuales Interanuales Años 2009-2011



Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-

² Un índice de precios al consumidor puede definirse como una medida estadística que proporciona la variación relativa de los precios a lo largo del tiempo o el espacio. El IPC es el único índice de precios que se elabora con el objetivo de medir el poder adquisitivo del dinero en términos de una "canasta" promedio de consumo final. En este sentido, el índice mide el cambio promedio en el costo de una canasta fija de bienes y servicios adquirida por los consumidores. En términos generales el Índice de Precios al Consumidor es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume una población. Por lo tanto es un índice que sirve para medir la inflación. El IPC es uno de los principales indicadores de la situación económica de un país, ya que representa la variación que han tenido cada mes los precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares y por ende, la evolución del costo de la vida.

El objetivo principal del IPC es servir de base para el cálculo de la inflación.³ Adicionalmente este índice tiene numerosas utilidades y aplicaciones de gran importancia en los ámbitos económico, jurídico y social. Entre ellas cabe destacar su utilización:

- Como punto de referencia en la negociación salarial.
- Fijación de pensiones.
- Actualización de primas de seguros.
- Como deflactor en la contabilidad nacional.
- Actualización de deudas o de montos judiciales.
- Estimador del Costo de Vida.

Teorías sobre las causas de la inflación.

Existen diferentes explicaciones sobre las causas de la inflación. De hecho existen diversos tipos de procesos económicos que producen inflación, y esa es una de las causas por las cuales existen diversas explicaciones: cada explicación trata de dar cuenta de un proceso generador de inflación diferente, aunque no existe una teoría unificada que integre todos los procesos, se han señalado varios tipos de inflación:

Inflación de demanda: Cuando la demanda general de bienes se incrementa, sin que el sector productivo haya tenido

³ Las medidas de inflación utilizadas en Guatemala se derivan del Índice de Precios al Consumidor, calculado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y son las siguientes: 1. *Ritmo Inflacionario Anual*: La expresión que se utiliza es; tasa de variación del IPC del mes en examen con respecto al IPC del mismo mes del año anterior. 2. *Inflación Intermensual*: Es la variación de la evolución de los precios de un mes a otro, es decir, el objetivo de este cálculo es determinar el porcentaje de incremento o disminución de los precios registrados entre un mes de referencia y el inmediato anterior, y resulta de aplicar la siguiente expresión: Tasa de variación del IPC del mes en examen con respecto al IPC del mes anterior. 3. *Inflación Acumulada*: Tasa de variación del IPC del mes en examen con respecto al IPC de diciembre del año anterior. 4. *Inflación Promedio Anual*: Comparación entre el promedio que el indicador ha alcanzado en los meses transcurridos del año, respecto al promedio del mismo período del año anterior.

tiempo de adaptar la cantidad de bienes producidos a la demanda existente. **Inflación de costes:** Cuando el coste de la mano de obra o las materias primas se encarece, y en un intento de mantener la tasa de beneficio los productores incrementan los precios. **Inflación autoconstruida:** Ligada al hecho de que los agentes prevén aumentos futuros de precios y ajustan su conducta actual a esa previsión futura.

Además de los ya mencionados, existen otros tipos de inflación como: **a) según el ritmo, el grado de intensidad y la amplitud del fenómeno:** Inflación declarada, abierta, desencadenada, latente, contenida, moderada, galópate, hiperinflación, rampante, secular, corriente, adquirida, reversible, actual, potencial. **b) atendiendo al criterio de sus fuentes, sus orígenes y sus formas:** Inflación monetaria, presupuestal, sindical. **c) para caracterizar sus efectos, sus consecuencias y su valor:** Inflación productiva, activa, creativa y pura. Como se puede observar, los tipos de inflación son realmente numerosos. Por lo tanto se puede decir que el concepto de inflación varía según el enfoque teórico-metodológico de las escuelas de pensamiento económico.⁴

Teoría Monetarista.

Para los monetaristas la inflación es siempre y en todo lugar un fenómeno monetario y sólo puede producirse por un crecimiento más rápido en la cantidad de dinero que en el volumen de producción (Friedman 1968), era la visión más tradicional. El monetarismo actual (Frenkel, J. y Johnson 1976; Harberger 1975, 1977, 1986) no postula una relación estrecha, período a período, entre dinero e inflación pues admite diversos rezagos por lo que proponen mantener la tasa de crecimiento de la oferta monetaria a una tasa que coincida con la tasa de crecimiento real de la producción a largo plazo.

⁴ Teoría Oferta-Precio de José Consuegra Higgins.

Teoría Keynesiana.

De acuerdo con esta visión keynesiana, hay una relación inversa entre inflación y desempleo. Esta relación refleja la relación entre salarios y desempleo. Cuanto más bajo sea el desempleo, mayor poder de presión tendrán los trabajadores y, por lo tanto, tenderá a ser mayor el salario nominal.

Esto demuestra que el poder de presión de los trabajadores es importante para explicar la inflación. El aumento salarial representa un aumento de los costos de producción y acaba por traducirse en elevaciones de precios. Tenemos, entonces, dos aspectos relevantes: la inflación es vista como presión de costo y al mismo tiempo como conflicto, ya que refleja el poder de presión de los trabajadores.

Según Keynes, la inflación obedece a fallas en las instituciones encargadas del manejo y creación de dinero. Keynes habla del incremento en los costos que provocan una especie de inflación de costos. Si esto es así, entonces espera encontrar también como agente inflacionario, al lado de la demanda efectiva, no a los precios condicionados por los productores, sino a ciertos costos, entre los cuales ocupa el primer lugar el conjunto de salarios. Como si acaso no fuesen los salarios nominales los que en realidad se afanan inútilmente en seguir la ruta ascendente de los precios impuestos por los productores.⁵

Teoría Marxista.

En economía política, la Inflación es la presencia, en los canales circulatorios, de una masa de papel moneda sobrante en relación con las necesidades de la circulación de mercancías. El exceso de dinero circulante suele darse cuando surge un déficit presupuestario,

⁵ Ídem.

el Estado burgués no puede cubrir sus gastos, en rápido aumento, y se ve obligado a recurrir a la emisión suplementaria de papel moneda. Lo más corriente es que el fenómeno se daba a la guerra, a la desenfrenada carrera de armamentos, a las consecuencias de las crisis económicas. La inflación hace que el papel moneda se desvalorice, en comparación con el material monetario (oro), en la medida en que la circulación del primero rebasa en la cantidad de dinero-oro necesario para la circulación de mercancías. Su influjo sobre toda la economía del país es desfavorable, pues la inflación da origen a un crecimiento rápido, incesante y sumamente desigual de los precios de las mercancías. Así surgen grandes diferencias de rentabilidad en las distintas ramas, lo cual estimula el desarrollo de algunas de ellas y provoca un gran descenso de producción en otras. De este modo se acentúa la anarquía y la desproporción en la esfera productiva, inherentes al capitalismo. El alza desigual de los precios da origen a una situación extraordinariamente favorable para que se especule con las mercancías, contribuye a que los capitales emigren de la esfera de la producción a la esfera de la circulación. Se elevan con especial rapidez los precios sobre la producción de carácter militar y ello hace que las correspondientes ramas se desarrollen con exceso, en detrimento de la producción civil. Se perturban asimismo las relaciones crediticias. La concesión de préstamos resulta desventajosa, pues los acreedores reciben dinero desvalorizado cuando se reembolsa el préstamo y sufren pérdidas considerables. El dinero desvalorizado socava la confianza en él, provoca el afán de deshacerse de él lo antes posible cambiándolo por mercancías, es decir, por valores reales. Al mismo tiempo, las personas que poseen mercancías procuran retenerlas, esperando que los precios continúen subiendo. De este modo se acentúa más aun la falta de correspondencia entre la cantidad de papel moneda en circulación y la cantidad necesaria para atender a la circulación de mercancías. Valiéndose de la inflación, la gran burguesía carga sobre los hombros de los trabajadores todo el peso de los gastos militares. La clase más afectada por la inflación es la clase obrera cuyo salario

real baja sensiblemente debido al aumento de los precios de los bienes de consumo. Resultan perjudicados por la inflación, asimismo, los pequeños productores de mercancías, pues los precios de sus artículos crecen mucho más lentamente que los de los productos elaborados por las grandes empresas capitalistas. La gran burguesía evita las pérdidas que acarrea la inflación elevando los precios de sus mercancías, realizándolas en el extranjero en divisas duras, trocando en oro, piedras preciosas y moneda extranjera el capital monetario. Aprovechando la ruina de los empresarios pequeños y medios que no pueden resistir las conmociones inflacionarias, la gran burguesía les compra las empresas a ínfimos precios. De este modo la inflación contribuye a que el capital se concentre y se centralice. En el período de la crisis general del capitalismo, la inflación ha adquirido un carácter general y casi crónico. Las tentativas de los estados burgueses encaminadas a estabilizar sus monedas nacionales no dan los resultados apetecidos, pues la política de "guerra fría" y la carrera de armamentos a ella vinculada exigen gastos enormes e imprimen a los presupuestos estatales un carácter constantemente deficitario. En su conjunto, la inflación influye negativamente sobre la economía de los países capitalistas y, en última instancia, socava las bases económicas del capitalismo.⁶

En la etapa actual, con una economía total de mercado imperfecto, manejada por los grandes monopolios internacionales, y, en lo interno, representada por la concentración latifundista, la actividad oficial del capitalismo de estado, etc., los precios son simples marionetas manejadas por los oferentes. Como siempre ha sucedido, pero ahora pudiéndose apreciar sin que se facilite la confusión y el engaño, la suma total de los precios es la que determina y regula la cantidad de dinero necesario para el cambio, dado un ritmo en la circulación de la moneda. Es por ello que la inflación es un instrumento fundamental del sistema capitalista para la acumulación. Así como

⁶ Diccionario de economía política. Eumed.net

en los albores del capitalismo las mayores tasas de plusvalía se obtenían a través de las jornadas de trabajo prolongadas, hoy los monopolios recogen sus grandes utilidades con el dominio de los precios. Por lo tanto la inflación es congénita al modo de producción capitalista.⁷

Aunque son varias las teorías con respecto a las causas de la inflación, el alza de los precios internacionales del petróleo y sus derivados juega un papel importante, ya que de esta forma, los precios de los productos que conforman la canasta básica vital como el gas propano, la gasolina y la energía eléctrica también se incrementan, afectando directamente los bolsillos de los guatemaltecos e impactando la economía nacional.

**Precios Promedio del Barril de Petróleo en Dólares
Años 2009-2011**

Mes	Precios Promedio			Variación Mensual		Variación Interanual	
	2009	2010	2011	Dólares	%	Dólares	%
Enero	41.92	78.40	89.58	0.35	0.39	11.18	12.26
Febrero	39.26	76.45					
Marzo	48.06	81.29					
Abril	49.95	84.57					
Mayo	59.21	74.12					
Junio	69.70	75.40					
Julio	64.29	76.38					
Agosto	71.14	76.67					
Septiembre	69.47	75.55					
Octubre	75.82	81.97					
Noviembre	78.15	84.31					
Diciembre	74.60	89.23					

Los precios corresponden a la Bolsa de Mercancías de Nueva York, Primera Posición a Futuro.

Fuente: Bloomberg.

⁷ Teoría Oferta-Precio de José Consuegra Higgins.

En la tabla anterior se observa las variaciones en los precios promedio del petróleo, tanto mensual como interanual. En enero 2009 el precio promedio del barril de petróleo se situaba en \$.41.92 mientras que en enero 2010 se encontraba en \$. 78.40, esto quiere decir que en sólo un año hubo un incremento del 87.02 por ciento. Para enero 2011 aunque en menor proporción hubo un incremento en el precio de 14.26 por ciento. Es evidente el alza de precios internacionales del petróleo, incremento que incide grandemente en la actividad económica. Si su precio se incrementa son muchos los actores los que se perjudican, donde los más desvalidos siempre son los que sufren las consecuencias más graves.

El alza de precios del petróleo básicamente se asocia a tres motivos fundamentales, primero se debe a la fuerte devaluación del dólar, y como el petróleo se transa en dólares, con el objetivo de revertir la pérdida de la baja del dólar se sube el precio del petróleo. Segundo, se debe a la excesiva demanda experimentada por países con economías emergentes que se han transformado en grandes consumidores de commodities como petróleo y cobre. En estos commodities que son mercados de futuros y de productos básicos, se da la especulación financiera, ya que la desregulación de los mercados, abre las puertas a los capitales especulativos, conduciendo a distorsiones en los procesos de formación de precios. Esto quiere decir que la especulación también es una causa de la inflación. Y por último, el alza obedece a que en el mundo son pocos los productores de petróleo en donde la -OPEP-⁸ posee el dominio del tan vital “oro negro”.

⁸ La -OPEP- es la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) es una organización económica internacional, con sede en Viena. Creada como respuesta a la bajada del precio oficial del petróleo acordada unilateralmente por las grandes compañías distribuidoras en agosto de 1960. Su papel en la subida del precio del crudo fue fundamental a comienzos de los 70. Los petrodólares, los dólares que estos países acumularon durante esta época, supusieron una de las razones esenciales del exceso de liquidez de los Bancos comerciales.

Al ser el petróleo una materia prima fundamental en los procesos productivos, el alza de precios perjudica toda la cadena productiva en las empresas, provocando incrementos en los costos que por consiguiente se trasladan al precio final de los productos en donde el que más sufre es el consumidor final.

Efectos de la Inflación.

Aunque existen diversas explicaciones sobre las causas de la inflación, existe un consenso general en cuanto a los efectos sociales y económicos que provoca un proceso inflacionario, algunas de éstas son:

a. Disminución del poder adquisitivo de la moneda:⁹

La inflación disminuye el poder adquisitivo de los ingresos y de los activos financieros; al reducirse el poder de compra de la moneda, se reduce la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con una determinada cantidad de dinero, afectando la inversión y el consumo y a largo plazo se deteriora su calidad de vida. Generalmente el poder adquisitivo se ha menguado con cualquier proceso inflacionario por mínimo que fuese. Sin embargo la inflación galopante y la hiperinflación afectan a los individuos con ingresos fijos como pensionados o asalariados, entre otros que encuentran difícil reajustar su poder adquisitivo a los nuevos precios ocasionados por los cambios económicos. Mientras que algunos, en su papel de productores, les afectan el mayor precio de las materias primas, que utilizan en los procesos de producción, otros lo pagan al final, vía precios de las mercancías que consumen.

⁹ El poder adquisitivo designa la relación que es posible establecer entre el ingreso y los precios a través de una comparación con un índice de precios. El poder adquisitivo de cierta suma de dinero equivale a la cantidad de bienes que permite adquirir en un determinado periodo de tiempo.

Los efectos de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda se refleja en que actualmente ya no se adquiere la misma cantidad de bienes y servicios con Q1.00 que lo que se adquiriría con ese mismo Q1.00 hace 7 años. En el ámbito nacional, el poder adquisitivo se verá afectado por la inflación y, en el ámbito internacional, por el tipo de cambio en la moneda nacional respecto del resto de monedas de otros países.

Para entender de una mejor manera el concepto de poder adquisitivo de la moneda es necesario regresar a la teoría cuantitativa del dinero, esta teoría sostiene que existe una única moneda en la economía y que su cantidad puede conocerse contando las unidades de este circulante. El poder adquisitivo designa la relación que es posible establecer entre el ingreso y los precios a través de una comparación con un índice de precios. El poder adquisitivo de cierta suma de dinero equivale a la cantidad de bienes que permite adquirir en un determinado período de tiempo.

El poder adquisitivo del dinero o de la moneda va muy ligado al tema de los salarios, porque es la representación de los bienes y servicios que una persona puede adquirir con el salario real para satisfacer las necesidades básicas. Un aumento del bienestar de las personas representa un aumento del consumo de bienes y servicios primarios. En tanto que el nivel de precios es la variación, es decir, las fluctuaciones de los diferentes niveles de los precios debido a presiones externas e internas, de tipo monetario y no monetario, que afectan el bienestar de las personas al reducir el consumo. A medida que la persona aumenta su bienestar el consumo de bienes y servicios primarios se reduce y aumenta el consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades secundarias. Es conveniente distinguir entre ingreso nominal e ingreso real. El primero se refiere al salario percibido en términos monetarios. En tanto que el segundo, es el resultado de dividir el salario nominal entre el índice de precios al consumidor.

Los efectos de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda se refleja en que actualmente ya no se adquiere la misma cantidad de bienes y servicios con Q.1.00 que lo que se adquiriría con ese mismo Q.1.00 hace 10 años. Ahora se adquieren menos artículos lo que implica reducción del consumo y de bienestar de las familias. La canasta básica alimentaria que es el mínimo de consumo alimentario de las familias cuesta más y la canasta básica vital apenas se puede cubrir con los actuales salarios devengados por los trabajadores, del campo y de la ciudad.

La pérdida acumulada del poder de compra o pérdida del poder adquisitivo del quetzal, se muestra en el siguiente cuadro.

**Pérdida Acumulada del Poder Adquisitivo del Quetzal*
Años 2001-2010**

Mes / Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	0.01	0.10	0.15	0.20	0.26	0.32	0.36	0.41	0.45	0.46
Febrero	0.02	0.11	0.15	0.20	0.27	0.32	0.36	0.41	0.45	0.46
Marzo	0.03	0.11	0.16	0.21	0.27	0.32	0.37	0.42	0.45	0.47
Abril	0.03	0.11	0.16	0.21	0.28	0.33	0.37	0.43	0.45	0.47
Mayo	0.03	0.12	0.16	0.22	0.28	0.33	0.37	0.43	0.45	0.47
Junio	0.04	0.12	0.16	0.22	0.28	0.33	0.37	0.44	0.45	0.47
Julio	0.05	0.13	0.17	0.23	0.29	0.34	0.37	0.45	0.45	0.47
Agosto	0.06	0.13	0.17	0.23	0.29	0.34	0.38	0.45	0.45	0.47
Septiembre	0.06	0.13	0.17	0.23	0.30	0.34	0.38	0.45	0.45	0.47
Octubre	0.07	0.13	0.18	0.24	0.31	0.34	0.39	0.46	0.45	0.48
Noviembre	0.08	0.13	0.18	0.25	0.31	0.34	0.40	0.46	0.45	0.48
Diciembre	0.08	0.13	0.18	0.25	0.31	0.35	0.40	0.45	0.45	0.48

* La pérdida del poder adquisitivo del quetzal se refiere al año base: Diciembre 2000.

Fuente: Elaboración propia con datos del -INE-.

Desde el primer mes de entrar en vigencia el cambio de año base, el quetzal empezó a depreciarse y siguió con una tendencia alcista que no ha parado. Sólo en el año 2001 se perdieron ocho centavos de poder de compra, acumulando del año 2001 al año 2004 veinticinco centavos de pérdida del poder adquisitivo de compra. Así mismo sólo en el año 2005 se perdieron seis centavos de poder de compra y en el año 2006 se perdieron otros cuatro centavos, en dos años ya no se compraba lo mismo con un quetzal, pues ya perdía diez centavos de su valor. Para finales del año 2007 ya se habían perdido cuarenta centavos de poder adquisitivo de la moneda. Así mismo de 2008 al 2010 se perdieron ocho centavos, cabe resaltar que de esos ocho centavos, cinco se perdieron durante el año 2008. Esto pudo obedecer a la crisis económica y financiera que comenzaba en los Estados Unidos, que por consiguiente repercutió en la actividad económica de Guatemala.

Canasta Básica Alimentaria -CBA-¹⁰

Históricamente el Costo de la Canasta Básica de Alimentos, ha sido desfavorable para las familias guatemaltecas, dado que los precios de los productos alimenticios se incrementan constantemente limitando la capacidad de compra, esto se le atribuye al comportamiento de las presiones inflacionarias que van en aumento como lo muestran las variaciones del Índice de Precios al Consumidor. Desde hace aproximadamente dos décadas en Guatemala se dejó de calcular la canasta básica para fines de negociación de los salarios mínimos, es por ello que la brecha entre ambos es cada vez más evidente.

¹⁰ Se entiende por CANASTA BÁSICA el conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas y lograr el bienestar de los miembros de una familia, tales como alimentación, salud, vivienda, vestuario, educación, recreación y transporte, está conformada por productos que responden a una estructura obligada y necesaria para la satisfacción de las necesidades básicas que permitan el desarrollo humano.

En el cuadro siguiente se presenta la evolución de las cantidades del Costo de la Canasta Básica de Alimentos.

**Costo de la Canasta Básica Alimentaria -CBA-
Años 2002-2010**
Cantidades en Quetzales

Mes/Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	1,201.81	1,202.73	1,243.92	1,336.58	1,420.69	1,518.59	1,684.97	1,989.11	1,938.27
Febrero	1,179.41	1,236.57	1,252.01	1,350.80	1,394.05	1,512.17	1,677.24	1,978.10	1,955.05
Marzo	1,189.83	1,251.72	1,262.90	1,340.62	1,396.27	1,532.65	1,745.25	1,976.78	2,003.89
Abril	1,194.16	1,253.29	1,286.57	1,344.03	1,414.25	1,527.74	1,776.01	1,968.06	1,996.13
Mayo	1,205.25	1,264.80	1,285.24	1,337.26	1,416.30	1,513.15	1,817.03	1,952.53	1,992.63
Junio	1,212.52	1,256.88	1,276.39	1,349.76	1,431.93	1,525.44	1,872.84	1,955.24	2,024.70
Julio	1,243.76	1,239.04	1,282.07	1,359.18	1,438.11	1,571.99	1,939.05	1,958.04	2,034.60
Agosto	1,223.96	1,254.30	1,298.55	1,336.88	1,428.58	1,613.31	1,954.66	1,940.27	2,017.20
Septiembre	1,201.43	1,224.87	1,290.29	1,373.56	1,408.48	1,644.19	1,939.21	1,952.26	2,030.10
Octubre	1,200.12	1,243.55	1,324.88	1,421.48	1,422.26	1,631.64	1,958.08	1,951.81	2,089.20
Noviembre	1,197.43	1,249.92	1,314.22	1,419.18	1,447.48	1,681.12	1,974.71	1,917.34	2,138.40
Diciembre	1,215.29	1,222.25	1,323.16	1,405.53	1,493.27	1,662.59	1,976.05	1,897.32	2,149.20

Fuente: Elaboración propia con datos del -INE-.

**Costo de la Canasta Básica Alimentaria -CBA-
Años 2002-2010**
Cantidades en Quetzales

Mes/Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	1,201.81	1,202.73	1,243.92	1,336.58	1,420.69	1,518.59	1,684.97	1,989.11	1,938.27
Febrero	1,179.41	1,236.57	1,252.01	1,350.80	1,394.05	1,512.17	1,677.24	1,978.10	1,955.05
Marzo	1,189.83	1,251.72	1,262.90	1,340.62	1,396.27	1,532.65	1,745.25	1,976.78	2,003.89
Abril	1,194.16	1,253.29	1,286.57	1,344.03	1,414.25	1,527.74	1,776.01	1,968.06	1,996.13
Mayo	1,205.25	1,264.80	1,285.24	1,337.26	1,416.30	1,513.15	1,817.03	1,952.53	1,992.63
Junio	1,212.52	1,256.88	1,276.39	1,349.76	1,431.93	1,525.44	1,872.84	1,955.24	2,024.70
Julio	1,243.76	1,239.04	1,282.07	1,359.18	1,438.11	1,571.99	1,939.05	1,958.04	2,034.60
Agosto	1,223.96	1,254.30	1,298.55	1,336.88	1,428.58	1,613.31	1,954.66	1,940.27	2,017.20
Septiembre	1,201.43	1,224.87	1,290.29	1,373.56	1,408.48	1,644.19	1,939.21	1,952.26	2,030.10
Octubre	1,200.12	1,243.55	1,324.88	1,421.48	1,422.26	1,631.64	1,958.08	1,951.81	2,089.20
Noviembre	1,197.43	1,249.92	1,314.22	1,419.18	1,447.48	1,681.12	1,974.71	1,917.34	2,138.40
Diciembre	1,215.29	1,222.25	1,323.16	1,405.53	1,493.27	1,662.59	1,976.05	1,897.32	2,149.20

Fuente: Elaboración propia con datos del -INE-.

El costo mensual de la Canasta Básica de Alimentos, presenta una tendencia creciente desde el año 2002 hasta el año 2010 presentando escasas variaciones decrecientes en el costo, dando como resultado la limitación al acceso de los productos que la integran debido a que en la mayoría de las familias y hogares existe sobrepoblación que excede lo previsto en el cálculo de la -CBA-¹¹.

El problema alimentario nutricional en Guatemala, es de carácter estructural, considerando que el factor determinante es la inaccesibilidad económica de la mayoría de la población a los bienes alimentarios necesarios.

11 La Canasta Básica de Alimentos está integrada por 26 productos y se conceptualiza como un mínimo alimentario para un hogar o familia de referencia en el caso de Guatemala se toma una familia u hogar de 5.38 miembros.

Canasta Básica Vital -CBV-

La -CBV- incluye alimentación, vestuario, vivienda, mobiliario, salud, transporte y comunicaciones, recreación y cultura, educación y bienes y servicios diversos. A continuación se presenta la evolución del costo de la -CBV-.

**Costo de la Canasta Básica Vital
Años 2002-2010
(Cantidades en Quetzales)**

Mes/Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	2,193.08	2,194.76	2,269.92	2,439.01	2,592.51	2,771.15	3,074.76	3,629.75	3,536.99
Febrero	2,152.21	2,256.51	2,284.69	2,464.97	2,543.88	2,759.43	3,060.65	3,609.68	3,567.60
Marzo	2,171.21	2,284.16	2,304.57	2,446.40	2,547.93	2,796.81	3,184.76	3,607.26	3,656.74
Abril	2,179.12	2,287.03	2,347.76	2,452.60	2,580.76	2,787.84	3,240.90	3,591.35	3,642.58
Mayo	2,199.36	2,308.02	2,345.32	2,440.25	2,584.48	2,761.23	3,315.75	3,563.01	3,636.18
Junio	2,212.62	2,293.58	2,329.18	2,463.07	2,613.01	2,783.65	3,417.59	3,567.96	3,694.71
Julio	2,269.63	2,261.03	2,339.55	2,480.26	2,624.29	2,868.60	3,538.42	3,573.06	3,712.77
Agosto	2,233.50	2,288.86	2,369.62	2,439.56	2,606.89	2,944.00	3,566.89	3,540.63	3,681.02
Septiembre	2,192.39	2,235.17	2,354.55	2,506.49	2,570.21	3,000.34	3,538.70	3,562.51	3,704.56
Octubre	2,190.00	2,269.25	2,417.67	2,593.94	2,595.37	2,977.44	3,573.13	3,561.70	3,812.41
Noviembre	2,185.09	2,280.87	2,398.22	2,589.75	2,641.39	3,067.73	3,603.48	3,498.79	3,902.19
Diciembre	2,217.68	2,230.38	2,414.52	2,564.83	2,724.94	3,033.92	3,605.94	3,462.26	3,921.90

Fuente: Elaboración propia con datos del -INE-.

El siguiente cuadro presenta una comparación entre el Costo de la Canasta Básica de Alimentos, el costo de la Canasta Básica Vital y los salarios, tanto de las actividades agrícolas como de las no agrícolas.

**Comparación entre Salarios Mensuales Nominales,
Costo CBA y CBV, Años 2001-2011
(Cantidades en Quetzales)**

Año	Act. NA.	Act. A.	CCBA	CCBV	Dif. con CCBA		Dif. con CCBV	
					Act. NA	Act. A	Act. NA	Act. A
2001	830.1	752.40	1,199.96	2,189.71	369.86	447.56	1,359.61	1,437.31
2002	900.00	825.00	1,215.29	2,217.68	315.29	390.29	1,317.68	1,392.68
2003	1,026.00	957.00	1,222.25	2,230.38	196.25	265.25	1,204.38	1,273.38
2004	1,190.10	1,158.00	1,323.16	2,414.52	133.06	165.16	1,224.42	1,256.52
2005	1,190.10	1,158.00	1,405.53	2,564.83	215.43	247.53	1,374.73	1,406.83
2006	1,309.20	1,273.80	1,493.27	2,724.94	184.07	219.47	1,415.74	1,451.14
2007	1,374.60	1,345.50	1,662.59	3,033.92	287.99	317.09	1,659.32	1,688.42
2008	1,436.40	1,410.90	1,976.05	3,605.94	539.65	565.15	2,169.54	2,195.04
2009	1,560.00	1,560.00	1,897.32	3,462.26	337.32	337.32	1,902.26	1,902.26
2010	1,680.00	1,680.00	2,149.20	3,921.90	469.20	469.20	2,241.90	2,241.90
2011*	1,911.00	1,911.00	2,224.80	4,059.90	313.80	313.80	2,148.90	2,148.90

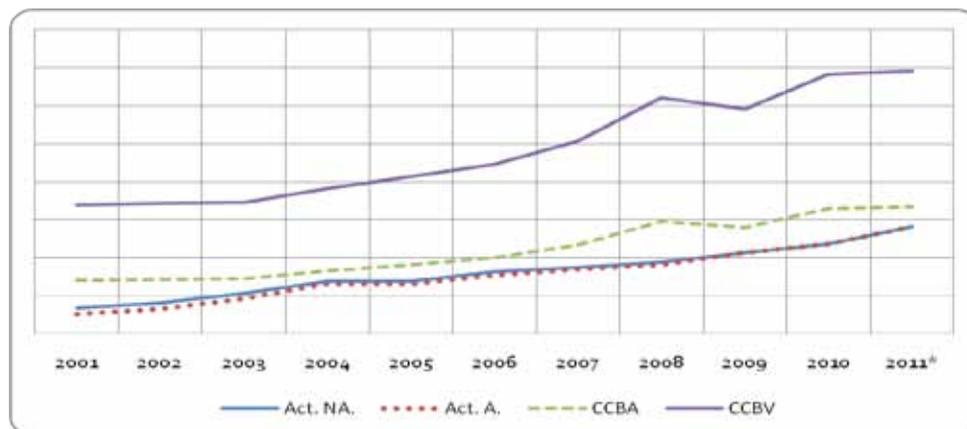
*El costo de la CBA y la CBV en el año 2011 es hasta el mes de marzo.

Fuente: Elaboración propia con datos del -INE-.

En el cuadro anterior se observa que los salarios mínimos nominales de las actividades tanto agrícolas como no agrícolas en los últimos años han ido en aumento pero éste no significa que también el poder adquisitivo de la moneda, al contrario, el poder de compra se ha mostrado inalcanzable para las familias guatemaltecas. El costo de la Canasta Básica Alimentaria ha tenido un comportamiento superior al de los salarios, en los años 2003 y 2006 estuvieron muy cerca de llegar a igualarse, pero en el año 2007 el -CCBA- volvió a incrementarse, así mismo se puede observar un constante crecimiento en el costo de la Canasta Básica Vital, esto quiere decir que la posibilidad de una familia de adquirir los productos de la -CBA- y la -CBV- queda aún más alejada.

El efecto en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos es realmente perjudicial, ya que las familias u hogares ven limitada su capacidad de compra al no poder adquirir diariamente los alimentos que requiere una alimentación saludable que contenga la Dieta Básica Promedio, que les brinde la nutrición en base a sus necesidades, esto conlleva a un aceleramiento en la desnutrición de la sociedad y por ende que los adultos no rindan en sus labores diarias y los niños tengan problemas de aprendizaje en las escuelas. El efecto que se produce en el nivel de vida de la población respecto al Costo de la Canasta Básica Vital es negativo debido que éste se incrementa mucho más proporcionalmente que el aumento de los salarios lo cual se refleja en que los ingresos no son suficientes para cubrir estas necesidades vitales, por lo que las condiciones de vida son malas, esto es en la mayoría de la población la cual se encuentra en pobreza y pobreza extrema.

**Comparación entre el Salario Mínimo de Actividades
Agrícolas y no Agrícolas, CCBA Y CCBV
Años 2001-2011**



*El costo de la CBA y la CBV es hasta el mes de marzo 2011.

Fuente: Elaboración propia con datos del-INE-.

En la gráfica anterior se puede observar claramente que la línea del costo de la Canasta Básica Vital -CCBV- así como la del costo de la canasta básica alimentaria -CCBA- se aleja cada vez más de los salarios nominales, poniendo en evidencia que el salario mínimo no alcanza para cubrir los requerimientos mínimos de calorías que debe de consumir diariamente un grupo familiar de cinco personas en promedio. El CCBV se ha mantenido por casi el doble de los salarios nominales, es decir, que los hogares guatemaltecos no tienen acceso a bienes y servicios para satisfacer las necesidades que lleven a un mejor bienestar. No obstante el presidente Álvaro Colom dispuso un aumento del salario mínimo para 2011, que para los sectores agrícola y no agrícola representa un incremento del 13.75 por ciento, y para el sector maquila de 14.88 por ciento. Con esta decisión el salario para el campo y la ciudad sube de Q.56.0 a Q.63.7 para un total mensual de Q.2,161.00 monto que incluye una bonificación de Q.250.00. Para el sector maquila subirá de Q.51.75 a Q.59.45, al mes este grupo recibirá Q.2.033,50. Así mismo el costo de la Canasta Básica Alimentaria -CCBA- para el año 2011 asciende a Q.2,172.60, y al mes de marzo de 2011 el Costo de la Canasta Básica Vital -CCBV- asciende a Q.4,059.90, quiere decir que aunque hubo un incremento de los salarios, éste no es suficiente, puesto que no alcanza a cubrir el costo de la -CBA- y mucho menos el costo de la -CBV-.

El incremento de los precios ha dado como resultado que los productos que conforman la Canasta Básica Alimentaria sean inalcanzables para la mayor parte de la población tanto urbana como rural. Este incremento en los precios obedece principalmente a factores externos, especialmente con el alza del precio del petróleo y sus derivados, así como el incremento de precios de las materias primas como el trigo, maíz y sus derivados.

El ser humano tiene otras necesidades básicas además de la alimentación tales como educación, vivienda, vestuario, salud, recreación y otros, aunque son difíciles de cuantificar éstas están incluidas en la CBV, y tampoco pueden ser cubiertas por los ingresos que recibe la mayoría de los guatemaltecos, quedando en evidencia que cada vez más se incrementan los niveles de pobreza y pobreza extrema en el país.

b. Distorsiones en el mercado del crédito:

El movimiento imprevisto de la tasa inflacionaria, es lo que lleva al mercado de crédito a ponerse del lado de los acreedores o devaluadores. Cuando la tasa de interés no se ajusta a la tasa inflacionaria, el valor real del dinero es diferente al *calculado*, *es decir si los precios se incrementaron el valor real del dinero sería menor* y a la inversa, de lo contrario si se ajusta la tasa de interés a la inflación, el valor del dinero se ajustará, por otro lado si la tasa de inflación es mayor a la esperada los acreedores ganarán y los deudores perderán, pero si la tasa de inflación es menor el efecto es el contrario.

c. Reducción de la inversión extranjera, principalmente las inversiones productivas:

Cuando la inversión alcanza procesos acelerados el sistema financiero provoca expectativas negativas ocasionando desvíos de posibles inversiones, provocando a su vez el desvío gradual de la inversión en los sectores de actividad productivas éstos se reordenarán en factores especulativos. Los mayores costos de producción, la dificultad que se origina en el cálculo de los costos por las continuas alzas, las presiones sindicales por las subidas de salarios y los menores beneficios que se obtienen, son factores que crean un ambiente poco adecuado para el

incremento de la producción. Ante una tasa de inflación alta, la gente desvía sus capitales hacia donde la tasa de inflación sea baja, lo cual significa menor inversión en el país y por ende menor producción. La incertidumbre de los procesos inflacionistas lleva a una disminución de las inversiones a largo plazo, afectando al volumen de producción futuro y a la capacidad de adaptación de la oferta a la demanda.

d. Desequilibrios en la Balanza de Pagos y pérdida de competitividad para la economía:

Al acelerarse la inflación el tipo de cambio se irá devaluando rápidamente provocando desequilibrios en la balanza de pagos, incrementando los precios de los bienes que se exportan pueden disminuir las ventas en el exterior, creando déficit comerciales y problemas en los tipos de cambio. Por otra parte, la deflación también tiene efectos negativos esencialmente contrarios a la inflación. La disminución de los precios provoca una caída en la producción y a un aumento del desempleo. Los menores precios debidos a la deflación pueden llegar a aumentar el consumo, la inversión y el comercio exterior, pero sólo si se corrigen las causas fundamentales que provocaron el inicio de la deflación.

e. Desestimulo del ahorro:

La inflación incrementa nominalmente el valor de los ahorros y de los activos o bienes inmuebles, pero en términos reales hace que cuando los precios aumentan, el valor real o poder de compra de una cantidad dada de ahorros disminuya. Así mismo, cuando la inflación se aproxima a los niveles de la tasa de interés, el individuo siente que es mejor consumir que ahorrar, contribuyendo nuevamente al incremento de la inflación.

Efectos de la inflación sobre el nivel de vida de la población.

Los precios altos y crecientes de los alimentos siguen ejerciendo una presión constante sobre el acceso a los mismos. La variación influye determinantemente en los gastos cotidianos de las familias, a pesar de este hecho gran parte de la sociedad desconoce lo que es y en qué medida afectan a su economía doméstica los incrementos inflacionarios, esta situación no tiene una causa única. Se han dado casos en la historia en los que la variación ha sido motivada por la falta de previsión de los gobiernos, que han emitido más dinero del que el mercado necesita para efectuar las transacciones necesarias sin presentar variaciones, al haber más dinero en circulación los precios suben. En otras ocasiones lo que ocurre es que aumentan los costes de los empresarios -porque se produce un incremento salarial o una subida del precio de las materias primas-. Las consecuencias son las mismas, al aumentar los costes de producción los precios de los productos suben. También puede ocurrir que los empresarios busquen incrementar sus beneficios subiendo el precio de sus productos.

- El primer efecto de la variación sobre el nivel de vida de la población es la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, al reducirse el poder de compra de la moneda, se reduce la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con una determinada cantidad de dinero, afectando la inversión y el consumo y a largo plazo se deteriora su calidad de vida, ya que con la misma cantidad de dinero se pueden comprar menos productos que en un contexto no inflacionista. Si la subida de los precios no se ve compensada por un incremento en los salarios se tendrá más dificultades para llegar a fin de mes. Si los salarios suben se puede entrar en un círculo vicioso, ya que los empresarios para compensar

este aumento venderán más caros sus productos, con lo que la variación seguirá existiendo. La subida salarial no es la única solución ya que en realidad se está aumentando la cantidad de dinero en circulación, por lo que se debe valorar el salario real sobre el nominal para que las personas no pierdan poder adquisitivo o éste sea menor al que actualmente se da en la economía nacional.

- Los préstamos, en cambio, bajarán su precio real. Si no hay un reajuste de los intereses, al reducirse el valor del dinero éstos resultarán más accesibles para los deudores.
- Los consumidores no pueden ahorrar tanto como antes. Se ven obligados a dedicar más dinero que antes a la adquisición de productos y servicios, ya que su precio ha aumentado. La capacidad de ahorro disminuye, debido a todo se destina al consumo de las necesidades primarias y no se puede destinar recurso alguno para las necesidades secundarias. Así mismo, cuando la variación se aproxima a los niveles de las tasa de interés, el individuo siente que es mejor consumir que ahorrar, contribuyendo nuevamente al incremento de la variación. Los productos que más suben en épocas de variación son los de mayor consumo, con lo que este aumento de los precios lo sufren todos los consumidores.

Impreso en Taller del IIES
200 Ejemplares
Guatemala, mayo 2011.