

Guatemala, agosto 2018

No. 8

LAS FERIAS DE EMPLEO EN GUATEMALA

MSc. Herlem Isol Reyes López¹

I. Introducción

El empleo es un tema de preocupación constante en la mayoría de países y Guatemala no es la excepción, tanto por los ingresos económicos y beneficios sociales implícitos para los trabajadores y sus familias, como por el vínculo con objetivos más amplios para la sociedad, entre ellos, el crecimiento de la productividad en la economía y un mayor nivel de ingresos tributarios a nivel gubernamental.

Situar el empleo en el centro de las políticas económicas y sociales significa promover oportunidades de empleo para todas las personas en edad de trabajar, pero no cualquier tipo o clase de empleo, sino más bien un empleo decente, que en términos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) significa, "...un empleo pleno y productivo, asociado a una remuneración justa, con acceso a garantías de protección social y respeto de los derechos fundamentales y laborales reconocidos internacionalmente".²

Un empleo decente se enfoca también, en lograr un empleo de calidad, con acceso a formación y capacitación permanente para los trabajadores, con igualdad de trato entre hombres y mujeres, promoviendo su empoderamiento para participar libremente en las decisiones que afectan su vida, de manera de alcanzar de forma sostenida su desarrollo personal y el de sus familias.

¹ Investigadora en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales -IIES-, Universidad de San Carlos de Guatemala.

² Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2018). Trabajo Decente. Información página web.

En el marco de fomentar políticas y estrategias de empleo en el país, desde hace algunos años se implementan iniciativas enfocadas a promover Ferias de Empleo, las cuales constituyen una alternativa a la problemática que enfrenta la mayoría de la población para poder insertarse en un empleo que les genere un ingreso económico más estable.

En ese sentido, es importante conocer cuál es la situación de empleo que presenta el país, y cómo las Ferias de Empleo han contribuido a promover oportunidades de inserción laboral de una forma más dinámica evidenciando, además, los principales retos y desafíos a superar tanto por los trabajadores como por empleadores, sin dejar atrás el papel del gobierno central en propiciar que los empleos que se promocionan en estas iniciativas realmente respondan a un trabajo decente.

II. Una mirada a la situación del empleo en el país

La Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 3-2017, realizada entre noviembre y diciembre de 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), proporciona una mirada general de la situación que viven los guatemaltecos en materia laboral. Los resultados señalan que existe un total de 11.5 millones de personas en edad de trabajar, cifra mayor en un 2.6% a la registrada en la segunda Encuesta de Empleo e Ingresos ENEI 2-2017, efectuada entre mayo y junio de ese mismo año.

La población económicamente activa (PEA), que hace referencia a personas de 15 años o más que realizan alguna actividad económica o que están en busca o disponibilidad para trabajar, los datos de la Encuesta la situaron en 7.1 millones de personas, de las cuales 4.9 millones corresponden al rango entre 15 a 29 años de edad. Al desagregar los datos de la PEA por sexo, corresponden en un 66.49% a hombres y en un 33.50% a mujeres.

Los resultados de la Encuesta develan que la falta de oportunidades de un empleo decente es una realidad que afecta a la mayoría de la población que integra el mercado laboral. De la población ocupada en el país, que para finales de 2017 refirió a 6.9 millones personas, el 69.7% corresponde a personas ocupadas en el sector informal, porcentaje que al compararlo con la tercera encuesta realizada el año anterior (ENEI 3-2016), refleja un incremento del 7.8% de personas que trabajan en la informalidad.

El porcentaje de la población ocupada en la economía informal, permite una mirada del esfuerzo que realizan siete de cada diez guatemaltecos trabajadores para poder subsistir y llevar el sustento diario a su familia. No obstante, son

trabajadores que no cuentan con un contrato de trabajo, cobertura social, prestaciones laborales y una seguridad de ingresos económicos que les permita, a nivel individual y familiar, tener una mayor estabilidad económica y un nivel de vida satisfactorio.

Al desagregar los datos por rangos de edad, se constata que es el segmento de jóvenes entre 15 a 29 años de edad el más castigado por la falta de un empleo formal, en tanto que su ocupación en la economía informal mostró un porcentaje de participación del 68.4% a nivel nacional, con un incremento en el caso del área rural nacional que se situó en 78.2%, el cual duplica la participación de los jóvenes del área urbana metropolitana que alcanzó un 37.4% de ocupados en actividades informales.

La carencia de oportunidades para alcanzar un empleo decente, se refleja también por el área de residencia de los trabajadores. La tendencia se mantiene en el área rural, los resultados de los años 2015 al 2017 de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos correspondiente al último trimestre señalan que, ocho de cada diez personas ocupadas en el mercado laboral desarrollan actividades económicas en el sector informal, en donde las ramas de agricultura, ganadería y silvicultura, además de comercio y transporte y la industria manufacturera, son las que absorben más del 80% de la población ocupada en ese sector de la economía.

Por otra parte, al analizar la situación de la población en desempleo, los datos de la ENEI 3-2017 señalan un total de 147,831 personas en esa condición, con porcentajes similares entre hombres (50.14%) y mujeres (49.85%). Con relación al tiempo que llevaban las personas en la búsqueda de un empleo, el 35% de ellos señaló llevar un periodo de más de 15 semanas, en tanto que el 40% refirió 4 semanas en dicha búsqueda.

Asimismo, el número de trabajadores en situación de subempleo visible involucró a 791,905 personas a nivel nacional, cantidad que refiere un incremento del 19.5% con relación a los resultados de la ENEI 3-2016. Esta variable hace referencia a las personas que trabajan pocas horas, a la vez, muestran el deseo o disponibilidad para trabajar más tiempo, pero por falta de oportunidades laborales no lo hace. Las categorías ocupacionales que mayor prevalencia mostraron en cuanto a trabajadores en situación de subempleo visible fueron: empleado privado con un 25.0%, seguido por jornalero o peón con un 23.4% y la categoría de trabajador(a) por cuenta propia no agrícola con un 20.3% respectivamente.

Al centrar la mirada en los trabajadores ocupados en empleos de la economía formal, la situación que presentan no necesariamente refiere condiciones laborales que se acerquen a un trabajo decente en la mayoría de casos. Los datos de la ENEI 3-2017, señalan que existe un total de 2.1 millones personas que participan en el mercado laboral formal. No obstante, el 68.2% de los asalariados, no cuenta con un contrato de trabajo por tiempo indefinido, porcentaje que en el área rural nacional se incrementa, alcanzando a un 81.9% de los trabajadores asalariados.

Un contrato de trabajo por tiempo indefinido, permite a los trabajadores mayor estabilidad en el ingreso y en los beneficios sociales que se reciben, por ejemplo, prestaciones laborales y el acceso a garantías de seguridad social. Sin embargo, la realidad de la clase trabajadora en el país, de acuerdo con los datos de la Encuesta, no es alentadora, si se toma en cuenta que del promedio nacional, 7 de cada 10 trabajadores no posee este tipo de contrato laboral. En el caso de los jóvenes, la situación es de desesperanza, en tanto que la cifra se centra en 3 de cada 4 trabajadores que no tiene acceso a un empleo con este tipo de contrato.

Sumado a lo anterior, de la población ocupada asalariada a nivel nacional, solamente el 31.6% refirió estar afiliado al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), porcentaje que en el área rural nacional, muestra un menor nivel de cotizantes, equivalente a un 19.3%. Al analizar el acceso a la seguridad social por grupos de edad, es la población joven entre 18 a 29 años, la que muestra una menor relación en cuanto a cotización con un 18.1%, con una leve prevalencia en el caso de las mujeres (19.3%) frente al porcentaje que refieren los hombres (17.6%).

Con relación al ingreso promedio mensual de los trabajadores asalariados, los resultados de la Encuesta lo sitúan en Q.2,150.00 quetzales a nivel nacional. No obstante, en el caso de las tres actividades que concentran el mayor porcentaje de trabajadores asalariados en el país, el promedio de ingresos se situó en Q.1,198.00 quetzales para actividades de agricultura, seguido por Q.2,174.00 quetzales para la industria manufacturera, y en la actividad de comercio el equivalente a un salario de Q.2,568.00 quetzales mensuales. Esta situación, permite una mirada general del tipo de empleo que atraviesa al conglomerado de la población trabajadora en el país, en tanto que las tres ramas de actividad laboral señaladas, son las que concentran el 70% de la población ocupada.

Al comparar los montos de ingresos percibidos por los trabajadores en las principales ramas de ocupación en el país, se vislumbra la precariedad de

los mismos, en tanto que se concentran en un rango inferior al monto del salario mínimo establecido por el gobierno central, el cual refiere a partir del uno de enero de 2018, un monto para actividades agrícolas y no agrícolas de Q.2,992.37 quetzales mensuales, y para actividades de exportadora y de maquila, el equivalente a Q.2,758.16 quetzales mensuales³, o peor aún, salarios que si se comparan con el precio de la Canasta Básica Alimentaria (CBA), que para el mes de enero 2018 se ubicó en Q.3,552.32 quetzales⁴, y seis meses después (julio 2018) en Q.3,541.88 quetzales⁵, no compensan en materia de ingresos económicos para que la mayoría de la población trabajadora y sus familias, puedan llevar un nivel de vida satisfactorio.

El segmento de población joven ocupada en el país, no se encuentra exenta de la precariedad del tipo de ingresos que percibe la totalidad de población ocupada en el país. Es más, se encuentra en desventaja, en tanto que el promedio de ingresos señalado a nivel nacional para este grupo etario es el equivalente a Q.1,798.00 quetzales mensuales, con diferencias marcadas entre el área urbana metropolitana (Q.2,725.00), y el área rural nacional (Q.1,493.00).

Los resultados de la ENEI 3-2017, muestran también que las mujeres siguen percibiendo un menor salario que los hombres, tanto en la categoría de trabajadora independiente así como de trabajadora asalariada. En el primero de los casos, las féminas registran un salario mensual de Q.1,030.00 quetzales frente al salario de Q.1,322.00 que obtienen los hombres. En el segundo caso, el monto del salario mensual para las mujeres se situó a razón de Q.1,404.00 quetzales, mientras que en el caso de los hombres alcanzó el equivalente a Q.1,697.00 quetzales mensuales.

La diferencia de salarios entre ambos sexos, hace manifiesta la desigualdad y la discriminación en el trato salarial que persiste en el caso de las mujeres, y que conlleva a replantear políticas públicas que impliquen mayores esfuerzos para cambiar dicha situación, en tanto que las mujeres poseen las mismas capacidades laborales que los hombres y constituyen más del 50% de la población en el país.

3 Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala, Acuerdo Gubernativo No. 297-2017, publicado en el Diario de Centroamérica el 29 de diciembre 2017.

4 Instituto Nacional de Estadística (INE), Canasta Básica Alimentaria (CBA) y Canasta Ampliada (CA) Enero de 2018. Guatemala, febrero de 2018. Pág. 2.

5 Instituto Nacional de Estadística (INE), Canasta Básica Alimentaria (CBA) y Canasta Ampliada (CA) Julio de 2018. Guatemala, agosto de 2018. Pág. 2.

III. Ferias de Empleo: definiciones y características

3.1 Definiciones

Hablar de una Feria de Empleo, es enfocarse en un evento y en un lugar de encuentro común, donde convergen empresas con puestos de empleo vacante y personas que buscan vincularse a una oportunidad laboral. Es decir, un espacio donde se reúne la oferta y demanda de empleo con intereses afines o conexos.

Entre los objetivos que se persiguen en una Feria de Empleo, es que la mayor cantidad de personas en situación de desempleo o desempleo abierto, tenga la oportunidad de entrar en contacto cara a cara con el mayor número de oferentes de empleo, en un mismo espacio físico y en un mínimo de tiempo, que por lo general trata de un evento que se organiza en el lapso de uno o dos días, con repeticiones varias veces por año.

Una Feria de Empleo es considerada una estrategia que reduce costos económicos, tanto para oferentes como para demandantes de empleo, permite interactuar y acelerar procesos de reclutamiento y selección de personal. Permite a los empleadores a través de un solo evento, conocer una multiplicidad de perfiles profesionales que de otra forma sería más complejo observar.

3.2 Características

Entre las particularidades que presenta una Feria de Empleo se puede mencionar, el tiempo que se utiliza para el reclutamiento y selección de personal, el cual se reduce considerablemente. Los postulantes tienen a lo sumo cinco minutos para intercambiar opiniones con el reclutador de personal, tiempo en el cual deberán abordar con claridad la información descrita en su Hoja de Vida, en cuanto a formación profesional, experiencia laboral, así como las razones que lo motivan para postularse a dicho empleo.

A partir de un solo evento, una Feria de Empleo permite una mirada general del comportamiento del mercado laboral. Se conoce en tiempo real la oferta laboral disponible, las necesidades de recurso humano de las empresas, así como las plazas de empleo que presentan mayor demanda de contratación.

Por el número alto de empresas que se concentran como oferentes de empleo, las Ferias ofrecen a los postulantes mayores probabilidades para crear una red de contactos e ingresar al mercado laboral. Permite en un

mismo espacio, el acceso a varios empleadores y aplicar a diferentes puestos de trabajo, obteniendo de forma inmediata diferentes entrevistas de empleo.

A las empresas que participan como oferentes de empleo, les permite promocionar sus productos y servicios, y a la vez, posicionarse en la mente de los postulantes como una oferta atractiva de trabajo. En el caso de las personas que buscan un empleo, la información disponible de las empresas oferentes les brinda la oportunidad de investigar su trayectoria y las oportunidades reales que brinda a sus trabajadores para su crecimiento personal. Los resultados de dicha búsqueda, le proporcionarían elementos importantes para reorientar su búsqueda de empleo, tomando en cuenta sus expectativas laborales y el tiempo del que dispone para poder aplicar a las empresas y plazas disponibles en el evento.

La afluencia de personas con diferentes perfiles laborales que asiste a una Feria de Empleo, es aprovechada por las instancias organizadoras del evento y por los empleadores asistentes, se conforman bancos de datos orientados a cubrir necesidades futuras de recurso humano. Asimismo, algunas instancias organizadoras del evento, con la información recopilada en el banco de datos, se convierten en agentes de intermediación laboral entre oferentes y demandantes de empleo, que algunas veces puede derivar en algún pago entre las partes para concretar una plaza de trabajo.

Los espacios de interacción que se generan en el marco de una Feria de Empleo, son propicios para promover actividades de capacitación para mejorar las posibilidades de inserción laboral de los postulantes, de manera que la orientación que se reciba, les ayude a resaltar capacidades y habilidades profesionales de una forma estratégica en su Hoja de Vida, y así poder aplicar a un número mayor de plazas disponibles acordes a su perfil profesional.

IV. Ferias de Empleo en Guatemala

Cada año se suman iniciativas para formular y realizar Ferias de Empleo tanto en la ciudad capital como en los departamentos del interior de la república. Las modalidades de organización se enfocan a través de alianzas público-privadas, por medio de iniciativas individuales del Sector Privado o de organizaciones diversas.

Entre las instituciones organizadoras y empresas oferentes de empleo, pueden mencionarse: Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Cámaras Empresariales, Empresas privadas individuales, Municipalidades, Universidades, Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), Fundaciones, Embajadas, Iglesias, entre otros.

Existen instituciones con un amplio recorrido y experiencia en la convocatoria y montaje de Ferias de Empleo en el país, entre ellas el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, que durante los últimos años ha mostrado un mayor impulso en este tipo de eventos. A partir del año 2013, se institucionalizó la realización de la Feria Nacional de Empleo, la cual se inscribe en el marco de la Política Nacional de Empleo Digno 2017-2032 aprobada recientemente, que vino a sumarse a la Política Nacional de Empleo Seguro, Decente y de Calidad 2012-2021.

La Feria Nacional de Empleo, es considerada un evento masivo que convoca al mayor número de oferentes y demandantes de empleo en el país. Es realizada una vez al año, en un espacio físico del Parque de la Industria en la ciudad capital, en horarios que se extienden entre ocho a diez horas ininterrumpidas. A partir de la alianza público-privada, cada año se suma un número considerable de empresas oferentes de empleo, no obstante, el número de personas en busca de un empleo supera con creces las plazas vacantes ofertadas.

Un ejemplo de lo anterior se puede encontrar en las estadísticas que refiere la Dirección General de Empleo del Ministerio de Trabajo, con relación a la asistencia registrada en las Ferias Nacionales de Empleo de los años 2016 a 2018⁶, por medio de las cuales se puede divisar algunas características del comportamiento del mercado laboral en el país.

Por ejemplo para el año 2016, se contabilizó en la Feria Nacional de Empleo, la participación de 114 empresas que promovieron un total de 19 mil plazas para los asistentes, registrando la asistencia de 9,158 personas como demandantes de empleo. El siguiente año, en 2017, la Feria convocó a 119 empresas que ofertaron 11,646 plazas vacantes, registrando la participación en esa ocasión de 8,923 postulantes.⁷

Para el presente año 2018, la estadística mostró una menor afluencia de participantes oferentes y demandantes, así como de plazas disponibles para la Feria Nacional de Empleo, en tanto que el número de empresas fue de 103, las plazas de empleo ofertadas de 9,179, y la asistencia de personas en busca de un empleo se ubicó en 5,567 solicitantes respectivamente.⁸

6 Información Pública, proporcionada por Director de la Dirección General de Empleo, Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala. Guatemala, 22 de agosto 2018.

7 *Ibidem*.

8 *Ibidem*.

Es de mencionar que las empresas que han participado como oferentes de empleo corresponden a los diversos sectores económicos del país. Asimismo, entre las plazas ofertadas pueden mencionarse: empleos en áreas de ventas, conserjería, operadores de call center, secretarías, contadores, impulsadoras de producto, agentes de seguridad privada, pilotos, dependientes de supermercado, maestros, asesores de créditos, asistentes administrativos, entre otros.

Paralelo a la Feria Nacional de Empleo, el Ministerio de Trabajo realiza otras Ferias de Empleo en los diferentes departamentos del interior del país, a razón de 8 a 10 ferias anuales (2 en la ciudad capital), y entre 55 a 60 kioscos de empleo, las cuales cuentan con el apoyo de empresas e instancias locales y autoridades gubernamentales del lugar en donde se realizan.

Por otra parte, la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (Amcham), es otra instancia que ha liderado durante los últimos diez años, la convocatoria y organización de Ferias de Empleo en el país. Bajo el lema de Festival del Empleo, se realizan eventos de intermediación laboral, los cuales se ofrecen dos veces al año durante los meses de enero y julio, en un hotel de la ciudad capital, con horarios de atención de ocho de la mañana a seis de la tarde. Se estima que durante 2018, los eventos se extiendan a los departamentos del interior de la república.⁹

Para el mes de julio de 2016, Amcham promovió el Festival del Empleo en su edición número XVIII¹⁰, evento en el que se contó con la participación de 30 empresas, entre ellas, call centers, empresas de servicios, instituciones del Estado, aseguradoras, empresas de bebidas, tiendas por departamentos, empresas de consumo masivo, entre otras, las cuales ofertaron 2,200 plazas de empleo para las personas asistentes.

Asimismo, en la edición número 22 del Festival del Empleo, realizada en julio 2018¹¹, se registró un total de 30 empresas oferentes con plazas disponibles en áreas de atención al cliente, ventas, contabilidad, áreas de producción, logística, almacenamiento, gestión de proyectos, apoyo de servicio técnico, gerencias, entre otros. Se estima que la afluencia de personas en busca de empleo se situó en 10 mil asistentes para dos mil plazas de empleo ofertadas.

9 Información proporcionada por Coordinadora del Programa de Empleo, Cámara de Comercio Guatemalteco Americana (AMCHAM), Guatemala, 23 agosto de 2018.

10 Diario La Hora, Guatemala. Amcham realiza la feria del empleo. Edición electrónica, 25 de julio de 2016.

11 Periódico Prensa Libre. Alta demanda de empleo en feria del trabajo de Amcham. Edición electrónica, Guatemala, 19 de julio de 2018.

Con relación a Ferias de Empleo organizadas a nivel de las municipalidades, se puede destacar la experiencia que presenta la Municipalidad de Guatemala, que en alianza con las Alcaldías auxiliares, empresa privada y cooperación internacional, organiza y convoca a oferentes y demandantes de empleo para que se den cita en distintos puntos de la ciudad capital. Un ejemplo de lo anterior, se puede encontrar en la Feria Municipal del Empleo registrada en noviembre de 2015¹², que bajo el proyecto Munijoven concentró a más de 45 empresas que pusieron a disposición de los asistentes un total de 1,400 plazas vacantes.

Por otra parte, la Municipalidad de Guatemala en alianza con la Fundación Pro Educación & Empleo desarrollaron a partir del año 2018, la Feria de Empleo “En tu Zona”, la cual tuvo lugar la última semana del mes de julio y la primera del mes de agosto/18¹³, en seis zonas de la ciudad capital. La modalidad de este tipo de Feria, se centró en acercar a las empresas a diversas zonas, colonias y barrios de la ciudad y de esta forma ampliar el segmento de los candidatos y sus posibilidades para insertarse laboralmente.

Durante la Feria de Empleo “En tu Zona”, estuvieron presentes 16 empresas, ofreciendo 3,300 plazas de empleo, orientadas en áreas de ventas, servicios, atención al cliente, banca, comercio, call centers, entre otras. Asimismo, en este tipo de Feria se promovió la inclusión del adulto mayor y de personas con capacidades diferentes.

Otra modalidad de convocatoria que registran las Ferias de Empleo en el país, son las que se realizan en el espacio físico de las diferentes universidades. Por ejemplo, en la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, se tienen experiencias de Ferias de Empleo como la efectuada durante el año 2011¹⁴, donde se hicieron presentes durante tres días seguidos, empresas de call center que ofrecieron plazas de empleo para estudiantes y público en general, con horarios de trabajo flexible.

Asimismo, se encuentra información de Ferias de Empleo que se han realizado de forma periódica en las instalaciones de la Facultad de Ingeniería de la USAC. Desde el año 2016 a la fecha¹⁵, coinciden empresas oferentes de

12 Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- sede Guatemala. Ferias Municipales de Empleo. Información página web.

13 Periódico Prensa Libre. Feria del Empleo en “Tu Zona” estará presente en seis puntos de la ciudad. Edición electrónica, Guatemala, 23 de julio de 2018.

14 CGN Buenas Noticias de Guatemala. Realizarán Feria de Empleo en la USAC. Edición electrónica, Guatemala, 18 de febrero de 2011.

15 Periódico Prensa Libre, Asista a dos ferias de empleo y aplique a un puesto de trabajo. Edición electrónica, Guatemala, 16 de enero de 2018.

empleo temporal y permanente con estudiantes interesados en aplicar a las plazas disponibles. En ese sentido, para enero de 2018, se ofertaron más de 500 empleos en el campo de la industria de bebidas, entidades bancarias, empresas de call center, restaurantes, y empresas de Outsourcing o de subcontratación (reclutamiento) de personal, entre otros.

4.1 Formas de inserción laboral en las Ferias de Empleo

La experiencia reciente de Ferias de Empleo en el país, permite una mirada a las variantes o mecanismos que se manejan para poder asistir a los espacios o puntos de reunión en los que se convoca a una Feria de Empleo y poder así aplicar a una plaza vacante.

En términos generales, una Feria de Empleo es abierta a toda clase de público mayor de 17 o 18 años de edad, tiene vigencia de uno a tres días en un mismo punto de convocatoria. La entrada al evento es de forma gratuita, con horarios de atención entre ocho a diez horas al día.

Dependiendo de la institución que organice la Feria, algunas de ellas, solicitan para el ingreso de los participantes, identificarse con su documento personal de identificación (DPI). Otras instituciones, solicitan un registro previo de los participantes vía electrónica, a través del cual los interesados pueden revisar el tipo de empresas que estarán participando, así como las plazas y modalidades de empleo que se ofrecen.

Bajo la variante o particularidad de registro previo en línea, las personas que buscan empleo, deben llenar un cuestionario, ingresando de manera breve los datos personales, nivel educativo y experiencia laboral, información que pasa a formar parte de una base de datos general que administra posteriormente la entidad que organiza el evento. Con el envío de la ficha de registro de forma electrónica, se recibe por esta vía, un código o contraseña que se convierte en el pase de entrada a la Feria.

Entre los requisitos para postularse a un empleo, los organizadores de la Feria solicita a los asistentes, llevar el documento personal de identificación en original, varias copias de la Hoja de Vida o Currículum Vitae actualizado, el cual se aconseja se redacte en forma resumida que no exceda más de dos páginas y se agregue una fotografía reciente. Asimismo, se recomienda llevar la Hoja de Vida en versión electrónica, para las empresas que prefieran que los solicitantes apliquen a la plaza bajo ese formato.

Durante la Feria, las personas que aplican a una plaza vacante, podrán encontrar algunas empresas que solicitan un expediente laboral completo, en el cual se incluya constancias de título o diploma del último grado cursado, constancias laborales y cartas de recomendación. En otros casos, las empresas solicitarán al postulante únicamente la copia del Curriculum Vitae y llenar un formulario con preguntas de interés de los puestos que se están ofertando. En ese sentido, se convoca en los casos que procedan, a una segunda entrevista donde se podrá completar el expediente.

Durante el horario de atención cada empresa oferente cuenta con un espacio o stand que adecúa para poder promocionarse con el público asistente, dan a conocer su segmento de productos y servicios y de esta forma despertar el interés de los postulantes de empleo. Con las personas interesadas en aplicar a un empleo, se realizan entrevistas breves que permiten cara a cara intercambiar información e inquietudes laborales. Algunas empresas realizan pruebas de pre-empleo, como una herramienta que les permita seleccionar rápidamente a los candidatos que mejor se ajusten al perfil solicitado y de esa forma continuar con el proceso de selección y reclutamiento de personal.

En el marco de las Ferias de Empleo, se presentan también herramientas de apoyo para los asistentes en busca de una plaza vacante, a través de unidades móviles se prestan servicios para gestionar y actualizar datos personales básicos ante el Registro Nacional de las Personas –RENAP-, Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-, Organismo Judicial, Policía Nacional Civil, así como entidades bancarias para realizar los pagos de los diferentes trámites realizados. Asimismo, se cuenta con módulos de información sobre la oportunidad de becas para estudiar en el extranjero a través de la intermediación de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –Segeplan-, además de kioscos para la reproducción de los documentos.

4.2 Efectividad de inserción laboral en las Ferias de Empleo

Estudios advierten que es poco probable que los solicitantes a una plaza vacante, se retiren de la Feria de Empleo con un nuevo puesto de trabajo.¹⁶ Se estima que la concreción de un empleo a partir de aplicar a una plaza durante una Feria de Empleo, se da posteriormente cuando el solicitante es llamado a una segunda entrevista, donde se realizan preguntas orales y/o

¹⁶ U.S. Agency for International Development (USAID). Job Fair Toolkit: A Practical Guide and Best Practices for Organization, Conducting and Attending Job Fairs. Armenia Social Protection Systems Strengthening Project, September, 2007. P. 1.

un test de aptitudes para medir el conocimiento del trabajo a realizar. Los resultados permiten a los empleadores, medir las necesidades y periodos de tiempo de formación y capacitación que requerirán los postulantes para insertarse rápidamente en el puesto de trabajo.

Algunas empresas realizan también test de personalidad, los cuales sirven de apoyo a los empleadores para verificar que los postulantes encajen con los puestos de trabajo y el entorno laboral que demanda el empleo. Al mismo tiempo, el postulante que un principio no acreditó las constancias que respaldan la información en su Hoja de Vida, será el momento para completar su expediente laboral, adjuntando fotocopia de diplomas, de experiencia laboral y referencias personales, además de presentar los antecedentes penales y policíacos vigentes.

Es importante señalar, que en la actualidad no se dispone de información pública que permita el monitoreo para verificar la efectividad de inserción laboral de los asistentes a todas o a la mayoría de Ferias de Empleo que se realizan en el país. Sin embargo, la estadística que registra el Ministerio de Trabajo y Previsión Social sobre las Ferias Nacionales de Empleo, así como alguna información de medios de prensa escrita, permiten una mirada de la efectividad de inserción laboral que deriva de estos eventos.

El procedimiento para generar la estadística de efectividad de inserción a raíz de las Ferias Nacionales de Empleo, se realiza a partir del registro de asistencia que efectúan los postulantes a través del portal electrónico de la institución, con esta información se elabora una base de datos que es administrada por el Servicio Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo, quien a su vez, le da seguimiento para conocer el número de personas que logran insertarse a un empleo a través de su asistencia a la Feria.

En ese sentido, a continuación se resaltan los resultados de participación versus efectividad de inserción laboral de los años 2016 a 2018, en el marco de las Ferias Nacionales de Empleo a cargo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.¹⁷

¹⁷ Información pública, proporcionada por Director de la Dirección General de Empleo, Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala. Ibidem.

Tabla No. 1
Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala
Ferias Nacionales de Empleo
Participación y Efectividad de Inserción Laboral
Años 2016-2018

Categoría / Año	2016	2017	2018
Empresas oferentes	114	119	103
Plazas disponibles	19,000	11,646	9,179
Personas en busca de un empleo	9,158	8,293	5,567
Personas con efectividad de inserción laboral	4,540	1,263*	1,563**

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección General de Empleo, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Guatemala, agosto 2018.

* Datos del 35% de las empresas oferentes que proporcionaron información de inserción laboral.

** Datos preliminares, en curso proceso de reclutamiento y selección de personal.

La información estadística de la Tabla anterior, permite inferir que durante el año 2016, del total de personas que asistieron a la Feria en busca de un empleo, el 49.57% logró concretar su inserción laboral. No obstante, si se analizan los datos en función de las plazas disponibles, únicamente el 23.89% de ellas fueron adjudicadas a los postulantes, situación que puede responder a que no todos los asistentes aplicaron a la totalidad de plazas vacantes, o en todo caso, que los perfiles laborales no se ajustaban a las necesidades de los puestos de empleo requeridos.

Por otra parte, los resultados que muestran los datos estadísticos de los años 2017 y 2018, no permiten un análisis completo del comportamiento de la inserción laboral. Sin embargo, es de notar en el año 2017, que aunque la información del Ministerio de Trabajo señale que únicamente el 35% de las empresas fueron las que retroalimentaron la información de inserción laboral de los postulantes de empleo, en tanto el número inferior de efectividad de inserción laboral; en otras palabras se interpreta, que dicho porcentaje de empresas fueron las que efectivamente realizaron las contrataciones de personal y que por esa misma razón hayan sido las únicas que trasladaron la información.

Además para el año 2018, si se toma en cuenta que fue durante el mes de abril la celebración de la Feria Nacional de Empleo, y que para al mes de agosto la estadística se sitúe en un 28.07% de efectividad con relación al número de

postulantes y de las personas que pudieron concretar una plaza de empleo, llama la atención los tiempos tan amplios que se toman los empleadores para realizar los procesos de reclutamiento y selección de personal y resolver si procede o no la contratación.

Con relación a la efectividad de inserción laboral en las Ferias de Empleo realizadas en la Facultad de Ingeniería de la USAC, la información disponible resalta que “...un 60% de las personas que asisten (...), son contratadas por las empresas asistentes ya que tienen la oportunidad de conocer al candidato y realizar pre entrevistas en las mismas ferias”.¹⁸ En ese sentido, para el año 2016 la cifra de participación se situó en 700 personas, para el año siguiente en 1,200 asistentes, y durante 2018, el número se incrementó a 1,500 participantes que buscaban un empleo.

V. Retos y desafíos para promover un empleo decente en el país

La situación de desempleo que presenta la clase trabajadora en el país, va ligada a la demanda de formación y capacitación de la oferta laboral, así como a la innovación tecnológica que plantea la reconfiguración de los puestos de trabajo en el marco de la globalización y de la era digital. Los resultados de la ENEI 3-2017 refieren que las principales dificultades que enfrentan los jóvenes para poder insertarse en un empleo, están enfocadas en la experiencia laboral que afecta a un 35.4% de los hombres y a un 33.4% de las mujeres. Así también, la falta de formación y capacitación en los jóvenes, se convierte en otro obstáculo a la hora de querer ingresar al mercado laboral, afectando en el caso de ellos a un 30.5% y de ellas a un 28.2% respectivamente.

La escasa formación y capacitación va ligada al bajo nivel educativo que presenta la población. Los datos de la Encuesta señalan que un 58% de la población ocupada en el mercado laboral, no supera el nivel de estudios de educación primaria, en tanto que un 35% presentan estudios de Diversificado o un Diversificado completo, lo cual permite establecer el panorama de la situación educativa que presentan 9 de cada 10 trabajadores, así como el tipo y calidad de empleo al que pueden insertarse en el mercado laboral.

Por otra parte, los resultados de la participación entre oferentes y demandantes de empleo en el marco de las Ferias de Empleo que se celebran en el país, permiten una mirada alternativa para el análisis de los principales retos y desafíos que se presentan en la dinámica del mercado laboral.

¹⁸ Periódico Prensa Libre, Asista a dos ferias de empleo y aplique a un puesto de trabajo. *Ibidem*.

Por ejemplo, la experiencia de los organizadores de las Ferias de Empleo señala que las dificultades que enfrentan las personas que participan en los eventos para poder insertarse en un empleo son: falta de experiencia laboral, no ser bilingüe, falta de formación o capacitación, entendida como educación formal o capacitación técnica, la edad de los postulantes, desempeño desfavorable en las entrevistas de empleo y en la elaboración del Currículum Vitae, además de las expectativas salariales de los trabajadores que superan a los salarios ofrecidos por los empleadores.

Con relación a los puestos que presentan una mayor demanda de contratación, puede señalarse que se concentran en plazas como asesores o promotores de ventas, impulsores y colocadores de producto, operadores de call center bilingües inglés- español, y personal en áreas de administración. De igual forma se señala que entre los puestos que presentan mayores dificultades de encontrar para los empleadores están: ingenieros civiles, arquitectos, agrícolas, puestos gerenciales con Maestría/Posgrado y experiencia en temas específicos, profesionales en relaciones internacionales, técnicos con formación específica y experiencia en el área, entre otros.

Sumado a las realidades anteriores, hablar de un trabajo decente en el país, es una situación que está distante aún para las personas que en la actualidad están insertos en el mercado de trabajo. En el promedio nacional, 7 de cada 10 trabajadores no cuentan con un contrato de trabajo, porque las actividades que realizan forman parte de la economía informal. Por tanto, no cuentan con prestaciones laborales como bono 14, aguinaldo e indemnización, así como el acceso a la seguridad social.

Derivado de lo anterior, la escasa participación de la población como cotizante a la seguridad social a cargo del IGSS, conlleva implicaciones serias en el corto, mediano y largo plazo, en el sentido que, en la etapa activa del trabajador, no se recibe el acceso a un sistema de salud diferenciado, con atención en tratamientos médicos especializados, con acceso a medicinas, prestaciones por concepto de accidentes, enfermedad común o embarazo. Además, en el largo plazo, los trabajadores sin cobertura social, se enfrentan a una vejez empobrecida sino se ha fomentado el hábito de ahorrar en la etapa de adultez, o en todo caso, no se ha contado con los recursos económicos para realizarlo.

De esa cuenta, cada día es más frecuente divisar a población adulta mayor de 65 años o más, obligada a permanecer por períodos prolongados de tiempo, en un tipo de empleo informal, sin importar la edad, enfermedades o el tipo de trabajo a realizar, en tanto les permita generarse un mínimo de ingresos para poder subsistir en esta etapa de vida.

En ese sentido, el empleo se convierte en un motor de empoderamiento y desarrollo, cuando este es valorado y elegido libremente, en función de un trabajo decente en el cual se respeten los derechos humanos y laborales de las personas, se reciba una remuneración adecuada de acuerdo con el coste de vida del país que se trate y esté afecto a una cobertura social apropiada. En ese sentido, y tomando en cuenta el panorama del mercado laboral, ¿de qué tipo de empleo estamos hablando en Guatemala?

VI. Consideraciones finales

El empleo constituye un factor determinante para el desarrollo económico y social de las sociedades, es el medio que permite a los individuos agenciarse de recursos para llevar el sustento diario y bienestar a sus familias. Sin embargo, los tipos de empleo y/o condiciones en que se generan, determinan en gran medida que ese desarrollo personal y familiar se traduzca o no en una realidad.

Sin duda, las Ferias de Empleo constituyen una oportunidad de inserción laboral de una forma más dinámica. Pero más aún, se convierten en una oportunidad para conocer de cerca, la problemática que presentan los guatemaltecos para poder ingresar al mercado laboral. En ese sentido, la experiencia de participación en cada evento, debiera de servir de reflexión para todos los actores involucrados, en tanto se quieran replantear esfuerzos y realizar las acciones necesarias para potencializar al recurso humano guatemalteco.

Esta situación, debiera de constituirse en un llamado de atención para el gobierno central y funcionarios responsables de velar porque la Política Nacional de Empleo Digno y sus ejes estratégicos, se desarrollen en armonía con los diferentes sectores gubernamentales y empresariales que generan la oferta educativa y la oferta laboral en el país, en el sentido de establecer una hoja de ruta, aprovechando las oportunidades que genera el bono demográfico cuando su enfoque es planificado y orientado en un plan de desarrollo de país, promoviendo la inversión y creación de empleo, pero en el marco de un empleo decente.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- CGN Buenas Noticias de Guatemala. Realizarán Feria de Empleo en la USAC. Edición electrónica, Guatemala, 18 de febrero, 2011. Recuperado de: <https://cgnoticiasdeguatemala.wordpress.com/2011/02/18/realizaran-feria-del-empleo-en-la-usac/>
- Diario La Hora, Guatemala. Amcham realiza la feria del empleo. Edición electrónica, 25 de julio de 2016. Recuperado en: <http://lahora.gt/realiza-la-feria-del-empleo/>
- Gobierno de Guatemala, Administración de Otto Pérez Molina. Política Nacional de Empleo “Generación de Empleo Seguro, Decente y de Calidad 2012-2021. Recuperado en: http://empleojuvenil.info/wp-content/uploads/2015/07/Politica_Nacional_de_Empleo-Guatemala-20121.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (INE), Canasta Básica Alimentaria (CBA) y Canasta Ampliada (CA) Enero de 2018. Guatemala, febrero de 2018. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2018/02/07/20180207113729PpeJDbtOZLsvO4KnHftP4XnCDdTbS0Mv.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (INE), Canasta Básica Alimentaria (CBA) y Canasta Ampliada (CA) Julio de 2018. Guatemala, agosto de 2018. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2018/08/07/20180807120800PKdhtXMmr18n2L9K88eMlGn7CcctT9Rw.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guatemala, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 2-2015. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2016/08/22/tZP7bhDRtfJrB42QapodmHRuLk2ZeOh.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guatemala, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 3-2016. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2017/04/26/bpu4sJ2rL4mxLSZXS6ZUf1Pbg04fdO1d.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guatemala, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 2-2017. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2017/11/30/20171130145014Nyto5KpgXeUsKGoT4SpRknBumA8etDe4.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guatemala, Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 3-2017. Recuperado en: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2018/06/04/20180604154248NvGE8QaDqrUN7CbitcK2fqc8Rt5wlvMj.pdf>
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala, Acuerdo Gubernativo No. 297-2017, publicado en el Diario de Centroamérica el 29 de diciembre 2017. Recuperado en: <http://mintrabajo.gob.gt/index.php/salariominimo.html>
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala. Política Nacional de Empleo Digno 2017-2032, Crecimiento Económico Sostenido, Inclusivo y Sostenible. Recuperado en: http://www.mintrabajo.gob.gt/images/organizacion/leyesconveniosyacuerdos/Documentos/PNED_2017_2032.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2018). Trabajo Decente. Información página web. Recuperado en: <http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>
- Periódico Prensa Libre. Alta demanda de empleo en feria del trabajo de Amcham. Edición electrónica, Guatemala, 19 de julio de 2018. Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/economia/feria-del-empleo-de-amcham-ofrecera-dos-mil-plazas-de-trabajo-julio-2018>
- Periódico Prensa Libre, Asista a dos ferias de empleo y aplique a un puesto de trabajo. Edición electrónica, Guatemala, 16 de enero de 2018. Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/economia/aproveche-y-asista-a-dos-ferias-de-empleo-y-aplique-a-un-puesto-de-trabajo>
- Periódico Prensa Libre. Feria del Empleo en “Tu Zona” estará presente en seis puntos de la ciudad. Edición electrónica, Guatemala 23 de julio de 2018. Recuperado en: <https://www.prensalibre.com/economia/feria-del-empleo-en-tu-zona-estara-presente-en-seis-puntos-de-la-ciudad-capital>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sede Guatemala, Ferias Municipales de Empleo. Información página web. Recuperado en: www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/presscenter/articles/2015/11/17/feria-municipal-del-empleo.html



Libre de Porte,
Arto. 50, Dto. 325

- U.S. Agency for International Development (USAID). Job Fair Toolkit: A Practical Guide and Best Practices for Organization, Conducting and Attending Job Fairs. Armenia Social Protection Systems Strengthening Project, September, 2007. Recuperado de: <https://www.pdfFiller.com/100285515-fillable-job-fair-toolkit-a-practical-guide-and-best-practices-for-organizing-conducting-and-attending-job-fairs-form-pdf-usaid>

*Impreso en Talleres del IIES
170 ejemplares
Guatemala, agosto 2018*

*DIAGRAMACIÓN:
Ana Corina Janet Canel Ich*